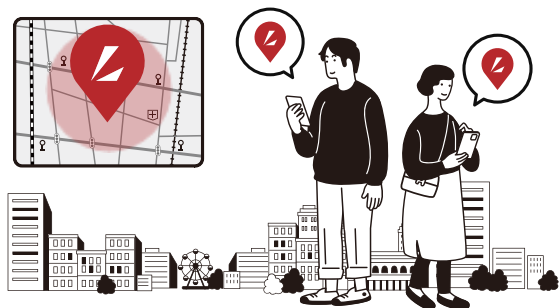




エリアに特化した
ローカルマーケティングサービス



MEDIA GUIDE

Ver. 2025.12 -2026.03





LocAD Xとは

位置情報データを活用し、主要SNSやニュースアプリへ配信、来店計測まで可能な高精度ターゲティング広告サービス。

高精度な位置情報

特定の場所に「行った人」にだけ届く。
LocAD Xはスマートフォンの位置情報データを活用し、過去に特定の場所を訪れた人をターゲットに広告を配信できるサービスです。商圈やイベント会場など、実際に足を運んだ人に絞って、より高い精度で広告を届けます。

国内最大級の配信ネットワークと多様なメディア展開

LocAD XのGPSデータ連携により、Meta・LINE・TikTok・SmartNews・TVerなど、主要SNSやニュースアプリにも広告配信が可能に。全国7万を超える多彩なアプリ・メディア面を組み合わせ、目的に応じた最適なリーチを実現します。

来店計測による広告効果を可視化

スマートフォンのGPSデータを活用し、日本全国の過去18カ月分のデータを保有。さらに、広告接触後の来店計測が可能になり、オンライン広告の成果をオフライン行動まで定量的に分析できます。

サービス概要

高精度な位置情報データに基づき、膨大なユーザーデータと多彩な配信面を活用して、ターゲットの“行動履歴”に合わせた最適な広告を配信。位置情報データを活用し、広告配信から来店計測までを簡単に。

ターゲティング精度・量

指定エリア・地点に訪れた
ユーザーをターゲティング

円指定
半径 100m～

ポリゴン
数m～



位置情報 最大ユーザー数
5,000万UU以上※

1. 半径100m～狭域指定可
2. 来訪期間や取得回数を指定可
3. 保有期間1年半

豊富な配信面

多彩なラインナップ

ディスプレイ

SmartNews

Facebook

Instagram

TikTok

LINE

Yahoo!

TVer

ターゲットとの親和性が高い
メディアを指定可

効果計測

広告配信されたユーザーが
サイト、店舗へ来訪したかを計測



広告配信されたユーザーのうち
広告に接触した上で
計測地点へ来店した数を計測

※140種類以上の提携アプリ（乗換案内／大手ファミレスチェーン／大手量販店／カレンダーアプリ等）を通じて スマートフォンから位置情報（GPSデータ）を取得。（2025年4月時点）

※位置情報（GPSデータ）は、同意を得たユーザーからのみ取得しています。なお、いわゆる個人情報取得していません。

配信面一覧

多彩なラインナップからお選びいただけます。

ターゲティング

地点住所

円指定
半径 100m~



ポリゴン
数m~



取得期間・回数・属性

配信面

ディスプレイ

MAU：約5,000万人

特徴：国内最大級の広告在庫を保有。70,000超の提携メディアのアプリ・WEB面バナー広告。精密で柔軟なエリア指定

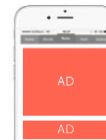
コアターゲット：ALL世代

ポリゴン

チェーンストア

円指定

電話帳データ



SmartNews

円指定

MAU：約2,500万人

特徴：国内最大級のニュースアプリで3000以上の新聞・コンテンツ媒体と提携。

コアターゲット：20~50代の働き世代



Instagram

円指定

MAU：約2,500万人

特徴：世界最大級のSNSプラットフォーム。多種多様な広告フォーマットによるビジュアル訴求に特化。

コアターゲット：10~30代前半の男女



Facebook

円指定

MAU：約2,500万人

特徴：世界最大級のSNSプラットフォーム。個人情報から精度の高いターゲティングが可能。

コアターゲット：ビジネスユーザー層



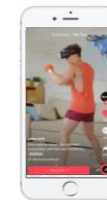
TikTok

円指定

MAU：約4,120万人（DL数：約7800万）

特徴：ショート動画プラットフォーム。日常的視聴・情報探索の場として定着。

コアターゲット：10~30代前半の男女



TVer広告

円指定

MAU：約4,120万人（DL数：約7800万）

特徴：民放公式見逃し配信プラットフォーム。ドラマやバラエティ、スポーツ、ローカル局番組まで多様に提供。

コアターゲット：20~50代のTV視聴者層



Yahoo!

円指定

MAU：約4,120万人（DL数：約7800万）

特徴：日本の検索シェアトップのYahoo検索、ニュース、天気、オークションなど日本最大級のポータルサイト。

コアターゲット：40~60代の男女



LINE

円指定

MAU：約9,700万人（人口約78.6%）

特徴：国内利用者が最も多いSNS。日本人口の約78.6%。

コアターゲット：会社員・主婦・パート層



※ポリゴン指定はディスプレイ配信でのみご利用いただけます。その他の配信面では、半径100m以上の円指定をご利用ください。

配信面の特徴

多彩なラインナップからお選びいただけます。

メニュー	ディスプレイ	SmartNews	Meta	LINE	Yahoo!	TVer広告	TikTok
ユーザー数	約5,000万人	約2,500万人	FB：約1,400万人 IG：約3,300万人	約9,700万人 (人口約78.6%)	約6,000万人	約4,120万人 DL数：約7800万	約3,300万人
地点設定	円指定：半径100m～ ポリゴン作成：1m～	円指定 半径100m～	円指定 半径100m～	円指定 半径100m～	円指定 半径100m～	円指定 半径100m～	円指定 半径100m～
特徴	提携する配信媒体は 70,000媒体以上。 幅広いジャンルの アプリ面を網羅。	20～50代の働き世代 と情報リテラシーの 高い層に多くリーチ。	Facebook：30～50代 のビジネス層に多く リーチ。 Instagram：10～30代 の若年女性層に多く リーチ。	幅広い層が利用。 会社員・主婦・ パート層に多く リーチ。	40～60代のシニア・ ミドル層に多く リーチ。	20～50代のテレビ コンテンツ視聴者層 (やや女性寄り) リーチ。	10～30代前半の男女 (若年層中心)層に 多くリーチ。
年齢	14歳以下	-	20歳以下	20歳以下	20歳以下	年齢指定不可	年齢指定不可
	15～19歳	21～24歳	21～24歳	21～24歳	21～24歳		
	21～24歳	25～29歳	25～29歳	25～29歳	25～29歳		
	25～29歳	30～34歳	30～34歳	30～34歳	30～34歳		
	30～34歳	35～39歳	35～39歳	35～39歳	35～39歳		
	35～39歳	40～44歳	40～44歳	40～44歳	40～44歳		
	40～44歳	45～49歳	45～49歳	45～49歳	45～49歳		
	45～49歳	50～54歳	50～54歳	50～54歳	50～54歳		
	50歳以上	55～59歳	55～59歳	55～59歳	55～59歳		
	-	60～64歳	60～64歳	60～64歳	60～64歳		
	-	65歳以上	65歳以上	65歳以上	65歳以上		
課金形態	広告表示/クリック	広告表示/クリック	広告表示	広告表示	広告表示	広告視聴	広告表示

ディスプレイの配信面

提携する配信媒体は70,000媒体以上。幅広いジャンルのアプリ面を網羅しております。

各アプリ・WEBサイトの下記枠にて表示

300 × 250px枠



配信面例：

320×50px枠



配信面例：

※上記は配信先のイメージとなります。

各配信枠によって表示される位置は異なる場合がございます。

※バナーはポップアップ表示になりません。

※配信例は一例となりますので、こちらの掲載アプリに表示されるとは限りません。

グルメ・レシピ・チラシ	ルート案内・ゲーム	支出管理・カレンダー
 <p>フード・ドリンク No. 35 クラシル</p>	 <p>ナビゲーション No. 12 乗換案内</p>	 <p>仕事効率化 No. 23 LifeBear</p>
 <p>フード・ドリンク No. 5 食べログ</p>	 <p>ナビゲーション No. 26 駅すばあと</p>	 <p>仕事効率化 No. 4 TimeTree</p>
 <p>フード・ドリンク No. 144 楽天レシピ</p>	 <p>ボード No. 15 ナンプレ</p>	 <p>ファイナンス No. 53 マネーフォワード</p>
 <p>ライフスタイル No. 97 トクバイ</p>	 <p>カジノ No. 15 ソリティア</p>	 <p>ダウンロード数 1000万超 Jorte Calendar & Organizer</p>
生活系・カメラ	マンガ・イラスト等	ウェブサイト
 <p>ライフスタイル No. 9 トリマ</p>	 <p>グラフィック・デザイン No. 1 ibis Paint X</p>	<p>TRILL</p>   <p>Ameba</p>
 <p>ショッピング No. 25 ジモティー</p>	 <p>ブック No. 55 pixivコミック</p>	 <p>tenki.jp</p> <p>日刊スポーツ</p>
<p>ヘルスケア・フィットネス</p>  <p>No. 74 ラルーン</p>	 <p>ブック No. 11 マガポケ</p>	<p>livedoor NEWS</p>  <p>mamasta</p>
 <p>写真・ビデオ No. 96 B612</p>	 <p>ブック No. 3 少年ジャンプ+</p>	 <p>cookpad</p> <p>産経ニュース</p> <p>スポーツ報知</p> <p>dmenu</p>

位置情報ターゲティング広告の機能とは

スマートフォンから取得したGPS（位置情報データ）を活用して、オフラインの行動に基づくターゲティングが可能。
お客様がターゲットとするユーザーのオフライン行動に合わせて柔軟にターゲットを設定。



(例)

東京都中央区銀座7-3-5 の 半径100m X 過去180日以内※2 の間で 来訪した人

※ 過去18か月の期間の中でGPSデータの取得期間、取得回数の指定が可能です。

サービス導入実績

LocAD Xはサービス開始以来、集客・採用をはじめとする幅広い分野で地方企業に導入され、地域に密着したマーケティングの成功を支援しています。

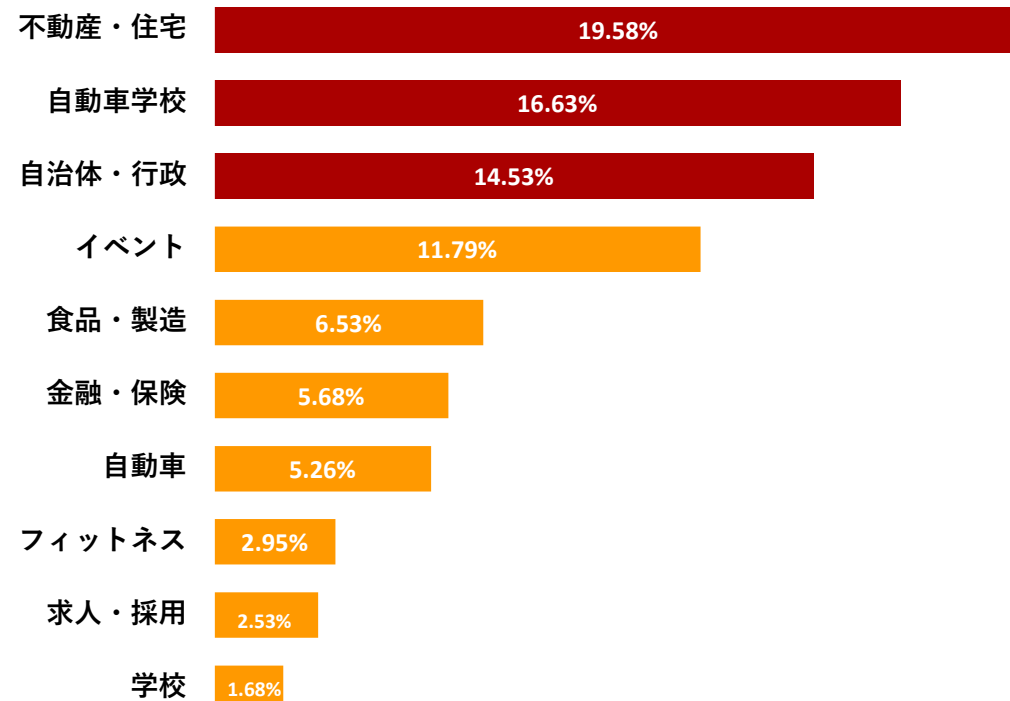
累計アカウント数

1,480件

※2019年5月-2025年9月までの実績数

様々な業種で利用シーンの拡大

業種実績割合

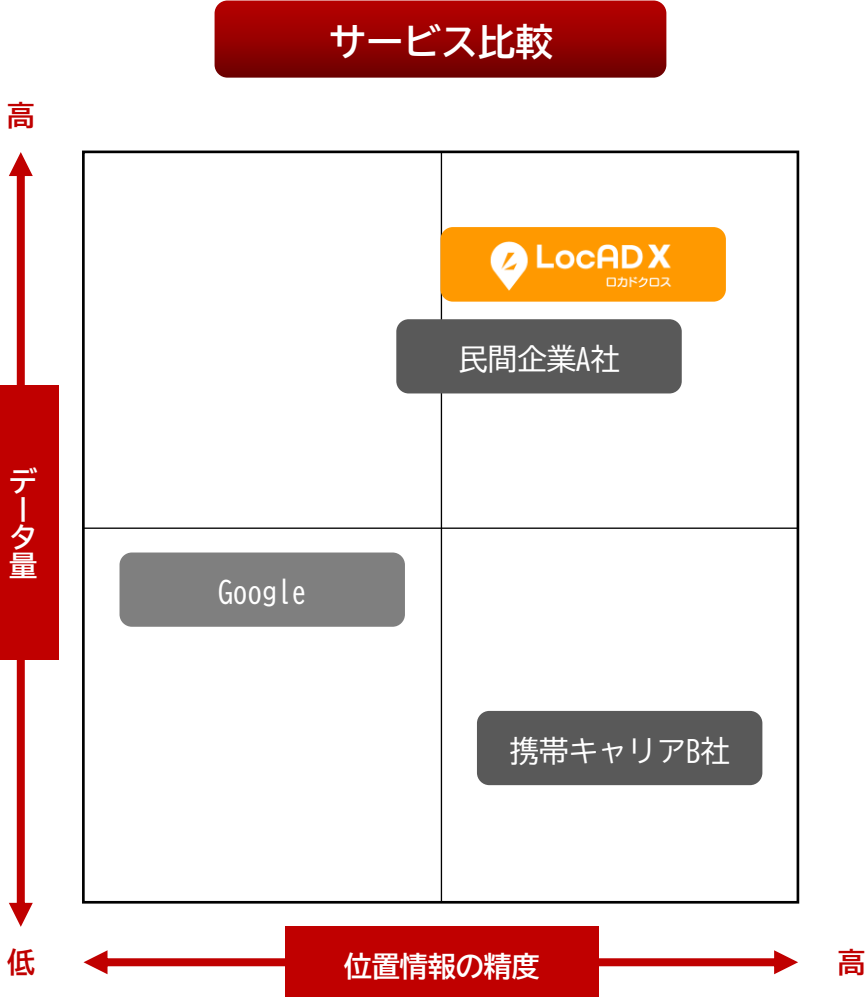


※2024年4月-2025年9月までの発注件数順

その他業種…店舗・観光・塾などの業種でもご活用

LocAD X の優位性

地方でも豊富なユーザーデータを保有し、多彩な配信面の選択肢と少額から出稿できる柔軟性を備えている点で競合に対して優位性があります。



取得方法	LocAD X ロカドクロス	民間企業A社	携帯B社	Google
Wi-Fi (数メートル)			○	△
GPS (数メートル)	○	○	○	○
通信基地局 (数百メートル)			○	○
ユーザー数	5000万UU	2,500万UU	1,500万UU	△
SNS、TVer	○	△	△	×
ポリゴン作成 (数メートル)	○	×	×	×
来店計測	○	○	○	△
最低出稿金額	6万円～	30万円～	30万円～	代理店差あり

プライバシーへの配慮と配信先SSP

業界ルールおよび自社方針に従い、「個人情報を含まないデバイスロケーションデータ*」のみを取り扱います。

LBMA Japanとは

- ・位置情報を軸にした、マーケティングやサービス施策の促進を目的とする日本に於ける事業者団体
- *サービス元企業（西日本新聞メディアラボ）はゴールドメンバー

参画企業（110社）

プラチナメンバー

*2025年9月時点



ゴールドメンバー



プライバシーの配慮

- ・業界ルールならびに自社方針に基づき、個人情報を含まないデバイスロケーションデータ*のみ取り扱い

LocAD Xで取り扱う

個人関連情報

特定の個人を識別することができない
デバイスロケーションデータ

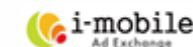
LocAD Xでは取り扱わない

個人情報

デバイスロケーションデータによって
特定の個人を識別することが可能な場合は
「個人情報」として取り扱う

配信先SSP

- ・国内最大級の広告在庫を保有
- ・月間インプレッション数：6200億imp
- ・最大ユーザー数：5,000万UU以上



*位置情報を軸にした、マーケティングやサービス施策の促進を目的とする事業者団体LBMA Japanのガイドラインにて、位置情報や広告識別子等のスマートデバイスを介して取得される情報を総称して「デバイスロケーションデータ」と定義（2020年6月）

※「ある個人の位置情報」は、個人情報の保護に関する法律（2003年法律第57号、2020年改正法。以下「個人情報保護法」という）についてのガイドライン（通則編：2021年1月一部改正）において「個人関連情報に該当する事例」に挙げられている一方で、個人に関する情報が連続的に蓄積される等して特定の個人を識別することができる場合には、「個人情報」として取り扱うことが求められている

広告メニュー

価格表

配信面によって、価格やレギュレーションが異なります。

配信面		ディスプレイ	SmartNews	Meta	LINE	Yahoo!	TikTok	TVer
最低出稿金額	変動型	6万円~/15日間以内 ※表示課金/クリック課金	10万円~/月 ※表示課金/クリック課金	各配信面 20万円~/月		各配信面 30万円~/月		
				※表示課金のみ ※ TikTokは30万円~/15日間以内から配信可能です。				
	固定型	10万円~/月 ※表示課金のみ	20万円~/月 ※表示課金/クリック課金	-				
課金メニュー		固定型メニュー or 変動型メニュー			変動型メニュー			
配信メニュー		居住者 or 訪問者 or 勤務者 天気連動配信	居住者 or 訪問者 or 勤務者					
予算指定		1 地点グループ 10万円～	1 地点グループ 15万円～					
ターゲット範囲		円指定：半径 100m～ ポリゴン作成：1m～	指定：半径 100m～					
地点設定		住所指定/ポリゴン指定 ポリゴンカテゴリー 電話帳データ/チェーンストア	住所指定					
来店計測		30万円～ (1計測地点 配信費 10万円～)	30万円～ (1計測地点 配信費 15万円～)					

※上記、税抜き表記になります。

単価シミュレーション

固定型メニューと変動型メニューからお選びいただけます。

クリエイティブ		課金メニュー	配信メニュー	単価		
ディスプレイ	バナー	表示単価	固定型メニュー	¥0.5		
		表示単価	変動型メニュー	¥0.2	～	¥0.8
		クリック単価	変動型メニュー	¥200	～	¥400
SmartNews	画像 + 広告文	表示単価	固定型メニュー	¥0.5		
		表示単価	変動型メニュー	¥0.1	～	¥1.0
		クリック単価	固定型メニュー	¥150		
		クリック単価	変動型メニュー	¥50	～	¥200
Facebook	Instagram	画像（動画） + 広告文	表示単価	変動型メニュー	¥0.4	～ ¥9.0
LINE		画像（動画） + 広告文	表示単価	変動型メニュー	¥0.2	～ ¥2.0
Yahoo!		画像	表示単価	変動型メニュー	¥0.2	～ ¥2.0
TikTok		動画	表示単価	変動型メニュー	¥6	～ ¥9.0
TVer広告	動画(15秒)	視聴単価	変動型メニュー	¥7	～	¥9.5
	動画(30秒)	視聴単価	変動型メニュー	¥9	～	¥10.5

※ 上記、変動型課金の単価（シミュレーション数値）は参考値であり、保証するものではありません。
あくまでUU数が極端に少ない場合は上限目安を越える可能性がありますので、その際は地点の追加等ご相談いただける前提でご案内をお願いいたします。
※ 上記、税抜き表記になります。

課金メニューの考え方

同じご出稿金額でも、低単価で多く広告表示されれば、効果UPが狙いやすくなります。

表示回数を保証する課金メニュー

固定単価

出稿金額20万円の場合、40万回表示を保証

出稿金額	20万円
表示単価	1表示0.5
表示回数	400,000回～ (20万円 ÷ 1表示0.5円)

固定CPMのイメージ



※配信期間中、安定した配信量を目指した運用

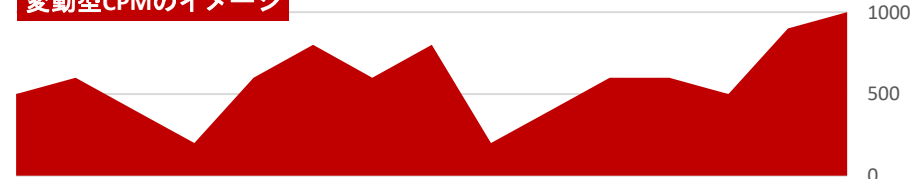
表示回数を最大化する課金メニュー

変動単価

出稿金額20万円の場合、表示単価によっては、固定単価以上の効果が見込める可能性あり

出稿金額	20万円
表示単価	変動
表示回数	低単価で多く表示し、 効果UPを狙います

変動型CPMのイメージ



※配信期間中、より多くの配信量を目指した運用

地点グループの考え方【アカウント構造】

各階層ごとに設定できる項目と役割が異なります。



①広告配信予算を設定します。

広告アカウントでは広告の配信予算、配信期間を設定します。

- ①ターゲティング（属性・取得期間・取得回数）を設定します。
- ②数値（表示回数・クリック数）を確認できます。

①広告グループ単位で配信するターゲティングを設定し、数値（表示回数、クリック数）をご報告します。

地点（住所）を複数指定します。

1地点グループに最大200地点設定することができます。

地点作成（円指定、ポリゴン指定）

※ポリゴン指定はディスプレイのみ

円は半径100mから作成できます。ポリゴンは多角形として半径1mから作成できます。

抽出ポイント

区画

×

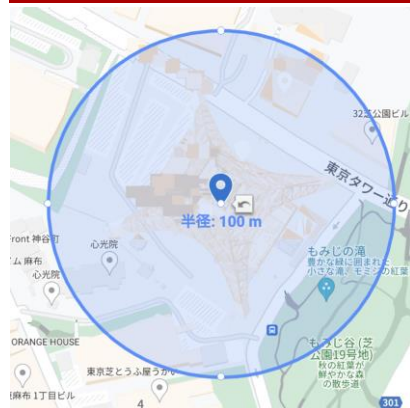
位置情報を
参照する期間

最大1年半まで遡及可能
1日から指定可能
昨日の情報から利用可能

×

位置情報が
取得できた回数
「〇回以上」で指定
1日1カウント

円指定



半径100m～

最小半径100mから設定が可能。生活圏、店舗周辺来訪者へのターゲティングに活用できます。

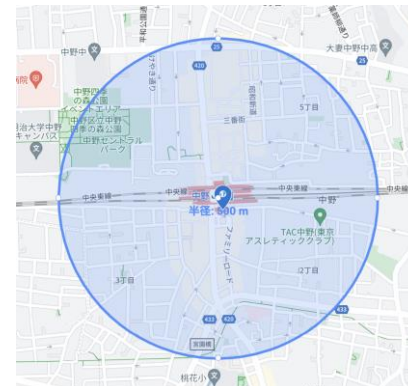
ポリゴン指定



ポリゴン1m～

多角形のため、建物にフィットした設定が可能。店舗などのターゲティングにおいて精度を高められます。

例) 中野駅 半径500m



例) 特定店舗のビル 半径100m



例) 大型商業施設 ポリゴン



例) 特定店舗 ポリゴン



データベース

※データベース指定はディスプレイのみ

トライアルメニューから、以下のデータベースをご利用いただけます。

独自データベース	地点イメージ例																																		
ポリゴンカテゴリー ※県市区で指定可	独自に作成したポリゴンカテゴリーで位置情報を取得できたユーザーをターティング対象として配信																																		
	<div>例1／オフィスビル</div> <div></div>	<div>ポリゴンカテゴリー一覧</div> <table><tr><td>大学</td><td>税務署</td><td>遊園地・テーマパーク</td><td>ボウリング場</td></tr><tr><td>高校</td><td>法務局・公証役場</td><td>動物園・水族館</td><td>博物館・科学館</td></tr><tr><td>病院</td><td>住宅展示場</td><td>ゴルフ場</td><td>道の駅</td></tr><tr><td>新幹線停車駅</td><td>ハイブランドマンション</td><td>ゴルフ練習場</td><td>ハローワーク</td></tr><tr><td>調剤薬局</td><td>オフィスビル</td><td>公営競技</td><td>官公庁</td></tr><tr><td>高速道路PA・SA</td><td>パスポートセンター</td><td>パチンコ</td><td>運輸局</td></tr><tr><td>空港</td><td>会員制クラブ/リゾート</td><td>ライブハウス</td><td>都心周辺部</td></tr><tr><td>サッカースタジアム・野球場</td><td>遊園地・テーマパーク</td><td>クラブ</td><td></td></tr></table>			大学	税務署	遊園地・テーマパーク	ボウリング場	高校	法務局・公証役場	動物園・水族館	博物館・科学館	病院	住宅展示場	ゴルフ場	道の駅	新幹線停車駅	ハイブランドマンション	ゴルフ練習場	ハローワーク	調剤薬局	オフィスビル	公営競技	官公庁	高速道路PA・SA	パスポートセンター	パチンコ	運輸局	空港	会員制クラブ/リゾート	ライブハウス	都心周辺部	サッカースタジアム・野球場	遊園地・テーマパーク	クラブ
大学	税務署	遊園地・テーマパーク	ボウリング場																																
高校	法務局・公証役場	動物園・水族館	博物館・科学館																																
病院	住宅展示場	ゴルフ場	道の駅																																
新幹線停車駅	ハイブランドマンション	ゴルフ練習場	ハローワーク																																
調剤薬局	オフィスビル	公営競技	官公庁																																
高速道路PA・SA	パスポートセンター	パチンコ	運輸局																																
空港	会員制クラブ/リゾート	ライブハウス	都心周辺部																																
サッカースタジアム・野球場	遊園地・テーマパーク	クラブ																																	
電話帳データ ※県市区町で指定可	事業所のカテゴリー一覧から業種を選択し、その地点にいたユーザーをターティング対象として配信																																		
	<div><div>繊維・織物の製造、販売 (11667) 繊維・織物の染色、デザイン (4758) 衣服・呉服・小物 (77134) その他の繊維製品 (17469) 日用雑貨・文具・がん具 (29238) 装粧品・装飾品・民芸品 (63355) 皮革製品・その他 (12412) 農林・園芸 (67524) 水産・畜産 (19310) 穀類・めん類・パン・菓子 (72043)</div><div>調味料・飲料・嗜好品・水・水菓子 (69442) 農産・水産・畜産食料品 (76866) その他 (食品加工業等) (48535) 和風飲食店 (171898) 洋風・中華飲食店 (75429) スナック・バー・酒場・喫茶店 (112666) 総合工事及び測量・調査・設計 (253640) 職別工事 (181776) 設備工事 (145368) 建設資材 (83397)</div><div>住宅設備・家具・装飾品 (67709) 不動産業 (128954) 木製品 (25667) 紙・紙バルブ (15748) 印刷・出版・書籍 (45165) 事務用品・事務用機器 (13943) 鉱業 (747) エネルギー・石油石炭製品・その他 (68462) 窯業・土石 (建設資材を除く) (23723) 鉄鋼 (60215)</div><div>非鉄金属 (7308) 金属製品 (68837) 化学 (医薬品を除く) (23440) ゴム・プラスチック製品 (35097) 一般機械器具 (70987) 農業及び食品加工機械 (19757) 環境・安全・保健衛生機器 (21453) 音響及び通信・コンピュータ機器 (38724) その他電気機械器具 (62676) 輸送用機械器具 (164999)</div><div>繊維機械及び精密機械器具 (25766) 各種商品卸売業・取引所 (20074) 各種商品小売業 (101201) 再生資源・中古品販売 (21239) 医療機関・各種療法等 (311116) 医薬及び医療機械器具 (120729) クリーニング・理容・浴場 (222001) 旅行・旅館・ホテル (71923) 趣味娯楽及びその関連産業 (83537) スポーツ施設及び関連産業 (51633)</div><div>教育 (176402) その他 (宗教・芸術等) (132568) 清掃業・警備業 (116655) リース・レンタル・整備・修理業 (122715) 運輸・倉庫 (161831) 金融・保険・証券 (67047) 放送・通信・報道 (35419) 人材紹介・代行サービス (103164) 情報・調査・広告 (39979) 写真・デザイン・装飾 (30384)</div></div>																																		
チェーンストア ※県市区町で指定可	チェーンストア一覧からブランドを選択し、その地点にいたユーザーをターティング対象として配信																																		
	<div><div>フード (120464) ベーカリー (3737) 弁当/惣菜/スタンド (12044) 食べ放題 (362) バーガー (6957) カフェ (12128) 宅配専門 (1607) レストラン (11957) ランチ/定食 (2863) スイーツ/お菓子 (16131)</div><div>サービス/施設 (748317) 銀行/信金/ゆうちょ/ATM (177957) ホテル/宿泊 (4629) セレモニーホール (5320) フィットネス (11671) パソコンスクール (1103) クリーニング (16027) クリーニング (16027) カルチャースクール (283) 学習塾 (39551) 私立保育園 (2138)</div><div>ネットカフェ (842) パチンコ (3416) コインパーキング (86352) 教習センター (46) 幼児教室 (23110) レンタカー (6898) 不動産賃貸/売買 (9257) 靴/靴修理/合靴 (2207) 雀荘 (230)</div><div>シネコン (347) リラクゼーション (4423) 旅行代理店 (812) エステ/美容/脱毛 (3768) 車検/整備/洗車 (9882) 保険相談窓口 (2389) 語学スクール (1091) 駐輪場 (3109) インドアゴルフ/スクール (873)</div><div>増毛/ウィッグ (1020) 音楽教室 (4940) ヘアサロン (10170) レンタルスペース (4825) 介護 (9645) カーディーラー (16969) ギャンブル (14741) 住宅設備/ショールーム (631) 住宅展示場 (4277)</div><div>ショッピング (272104) 子ども用品/おもちゃ (4382) 自転車 (1661) バイク (1428) スーパー/生鮮 (20376) カー用品 (3595) カーディーラー (16969) ゴルフ用品 (1195) コミック/ホビー (2377) コンタクト (894)</div><div>アウトドア/スポーツ (2400) ペット/ペット用品 (1986) ドラッグストア (20707) 釣り具 (635) フラワーショップ (832) 家具 (645) めがね (5745) 商業施設 (1608) ホームセンター (6253)</div><div>シューズ (4834) アウトドア/スポーツ (2400) 紳士服 (2761) スーパー/生鮮 (20376) 中古車 (2755) 補聴器専門 (674) まちの電器屋さん (10591) 仏壇/仏具 (632) 作業服/作業用品 (221)</div></div>																																		

価格表(配信面別)

ディスプレイ価格表

プラン	トライアル	ライト	スタンダード	プレミアム	エンタープライズ	アルティメット
最低出稿金額	¥60,000～/15日間以内	¥100,000～/月	¥200,000～/月	¥300,000～/月	¥600,000～/月	¥1,000,000～/月
変動型メニュー	ご希望のターゲティングに応じて、最適な表示課金、クリック課金のシミュレーションを実施いたします。					
固定型メニュー	-	表示回数200,000回～ CPM500（1表示0.5円想定）	表示回数400,000回～ CPM500（1表示0.5円想定）	表示回数600,000回～ CPM500（1表示0.5円想定）	表示回数1,200,000回～ CPM500（1表示0.5円想定）	表示回数2,000,000回～ CPM500（1表示0.5円想定）
想定ユーザー数	想定20,000UU～	想定30,000UU～	想定60,000UU～	想定90,000UU～	想定180,000UU～	想定300,000UU～
最小半径	半径100m～				半径100m～ / ポリゴン指定 1m～	
配信メニュー	居住者 or 訪問者 or 勤務者					
キャンペーン数 ※予算指定は 10万円～	1個までの予算指定が可能	1個までの予算指定が可能	2個までの予算指定が可能	3個までの予算指定が可能	6個までの予算指定が可能	10個までの予算指定が可能
地点グループ数	最大1個までの 地点グループに分けて報告	最大2個までの 地点グループに分けて報告	最大4個までの 地点グループに分けて報告	最大6個までの 地点グループに分けて報告	最大12個までの 地点グループに分けて報告	ご相談ください
地点数	50地点まで	100地点まで	200地点まで	300地点まで	600地点まで	地点数はご相談ください
	※ 1地点グループあたりの登録上限は200地点です。					
独自データベース	ポリゴンカテゴリー/チェーンストア/電話帳データ					
調査分析	-			推定居住エリア分析		
来店計測	-			来店計測レポート（3地点）	来店計測レポート（6地点）	来店計測レポート ※地点数はご相談ください
掲載バナー数	2セットまで サイズ：320×50/300×250px		3セットまで 320×50/300×250px	5セットまで 320×50/300×250px	6セットまで 320×50/300×250px	ご相談ください

※月額20万円から、天候データと連動した天気連動配信もご利用いただけます。

※地点グループに含める地点は、期間・半径・取得期間／回数・年齢・性別の条件を統一する必要があります。

プラン	トライアル	ライト	スタンダード	プレミアム	エンタープライズ
最低出稿金額	¥100,000~/月	¥200,000~/月	¥300,000~/月	¥600,000~/月	¥1,000,000~/月
変動型メニュー	ご希望のターゲティングに応じて、最適なシミュレーションを実施いたします。				
固定型メニュー 表示課金	-	表示回数400,000回～ CPM500（1表示0.5円想定）	表示回数600,000回～ CPM500（1表示0.5円想定）	表示回数1,200,000回～ CPM500（1表示0.5円想定）	表示回数2,000,000回～ CPM500（1表示0.5円想定）
固定型メニュー クリック課金	-	クリック数1,350回～ （1クリック単価150円想定）	クリック数2,000回～ （1クリック単価150円想定）	クリック数4,000回～ （1クリック単価150円想定）	クリック数6,700回～ （1クリック単価150円想定）
想定ユーザー数	想定20,000UU～	想定60,000UU～	想定90,000UU～	想定180,000UU～	想定300,000UU～
最小半径	半径100m～				
配信メニュー	居住者 or 訪問者 or 勤務者				
キャンペーン数 ※予算指定は10万円～	1個までの予算指定が可能	2個までの予算指定が可能	3個までの予算指定が可能	6個までの予算指定が可能	10個までの予算指定が可能
地点グループ	最大1個までの 地点グループに分けて報告	最大2個までの 地点グループに分けて報告	最大3個までの 地点グループに分けて報告	最大6個までの 地点グループに分けて報告	ご相談ください
	100地点まで	200地点まで	300地点まで	600地点まで	ご相談ください
	※ 1 地点グループは200個が上限となります。 ※地点名と地点住所をセットでご指示ください。				
来店計測	-	-	2地点グループまで計測可能 ※1地点グループあたり15万円～	4地点グループまで計測可能 ※1地点グループあたり15万円～	ご相談ください
掲載バナー数	最大2セットまで入稿可能 1200×628/300×300px	最大3セットまで入稿可能 1200×628/300×300px	最大5セットまで入稿可能 1200×628/300×300px	最大6セットまで入稿可能 1200×628/300×300px	ご相談ください

Meta/LINE/Yahoo/TikTok/TVer価格表

プラン	ライト (Meta、LINEのみ)	スタンダード	プレミアム	エンタープライズ
最低出稿金額	¥200,000~/月	¥300,000~/月 ※TikTokは¥300,000~/15日間以内	¥600,000~/月	¥1,000,000~/月
表示回数 (変動型)	ご希望のターゲティングに応じて、最適なシミュレーションを実施いたします。			
想定ユーザー数	想定60,000UU~	想定90,000UU~	想定180,000UU~	想定300,000UU~
最小半径	半径100m~			
配信メニュー	居住者 or 訪問者 or 勤務者			
キャンペーン数 ※予算指定は15万円~	最大1個までの予算指定が可能	最大2個までの予算指定が可能	最大4個までの予算指定が可能	ご相談ください
地点グループ数	最大1個までの 地点グループに分けて報告	最大3個までの 地点グループに分けて報告	最大6個までの 地点グループに分けて報告	ご相談ください
地点数	※1地点グループは200個が上限となります。 ※地点名と地点住所をセットでご指示ください。			
来店計測	1地点グループまで計測可能	2地点グループまで計測可能 ※1地点グループあたり15万円~	4地点グループまで計測可能 ※1地点グループあたり15万円~	ご相談ください
掲載バナー数	最大2セットまで入稿可能 1200×628/300×300px	最大3セットまで入稿可能 1200×628/300×300px	最大6セットまで入稿可能 1200×628/300×300px	ご相談ください
TVer動画素材	-	最大3本まで入稿可能 PC&SP×15秒、PC&SP×30秒 CTV×15秒、CTV×30秒	最大5本まで入稿可能 PC&SP×15秒、PC&SP×30秒 CTV×15秒、CTV×30秒	ご相談ください

配信スケジュール

配信スケジュール

配信先によって配信スケジュールは異なります。
なお、ディスプレイ・SmartNews・TVerについては、業態考査および商材審査が必要になります。

	ディスプレイ	SmartNews/Meta /LINE / Yahoo! / TikTok					TVer	
シミュレーション	3営業日	5営業日						
申し込み期限	配信開始～8営業日前	配信開始～10営業日前 ※SNSはアカウント連携が必要						
入稿期限	配信開始～5営業日前						申し込み時に必要	
項目	申込5営業日前	配信開始の10営業日前	8営業日前	5営業日前	3営業日前	配信開始～配信終了日	10営業日後	20営業日後
シミュレーション	<div></div>							
業態考査・商材審査 ・SNSアカウント連携		ディスプレイ以外	ディスプレイ					
申込・設定・位置データ抽出		ディスプレイ以外	ディスプレイ					
入稿（素材・URL）		TVer						
クリエイティブ審査								
配信開始								
レポート提出								
来店計測レポート提出								

業態考査事項

ディスプレイ広告・SmartNews・TVerについては、業態考査および商材審査が必要となります。
シミュレーション依頼時には、以下の内容をご教示ください。

●広告主様名

- 広告主様の企業概要ページURL** ※遷移先である必要ございません。
(正式社名、連絡先、住所、代表者氏名) が掲載されたページのURL
※上記記載全てが確認できる必要がございます。

- プライバシーポリシー（個人情報保護方針）URL** ※遷移先である必要ございません。
広告主様の企業ページ内、もしくは商材サイト内で個人情報の取り扱いについての説明があるページのURLを記載ください。
・取得する情報
・取得した情報の利用方法や目的
・第三者開示に関する方針
＜＜ご注意ください＞＞
以下に当てはまるサイトにおいてプライバシーポリシーが確認できない場合はアカウントを作成できません。
・サイト内にお問い合わせフォームやメールでの問い合わせ項目が設置されている。
・サイト内に会員登録ページを行うページが存在する。
・サイト内にショッピング機能がある。

＜＜イベント実行委員会が広告主様の場合＞＞

- ・主催企業にて審査となります。
 - ・イベントサイト内に主催企業名・企業HPへのリンクの記載、または主催企業名・代表者名・住所・プライバシーポリシーの記載が必要となります。
- ※企業HPリンク追加の場合、HPにて代表者名・住所・プライバシーポリシーを確認・審査となります。

●商材正式名称

今回広告を配信したい商材やサービスの正式名称を記載ください。

●商材サイトURL(想定している遷移先)

「商材正式名称」に記載した商材が確認できるページのURLを記載してください。
URLは1つのみ記載してください。（複数登録不可）



入稿規定

	ディスプレイ	Meta		LINE	SmartNews	Yahoo! JAPAN
	バナー	フィード	ストーリー	静止画	インフィード広告	バナー
バナー	300×250 ※必須 320×50 ※必須	1,200×628 1,080×1,080 ※どちらか1つを入稿	1080×1920	1200×628 1080×1080 ※どちらか1つを入稿	1200×628 ※必須 1080×1080 ※必須	1080×1080 ※必須 300×250 ※必須
静止画 ファイル形式	JPEG、PNG	JPEG、PNG	JPEG、PNG	JPEG、PNG	JPEG、PNG	JPEG、PNG
容量	最大200KB	最大30MB	最大30MB	最大10MB	最大5MB (300KB以内推奨)	最大5MB (300KB以内推奨)

	Meta		LINE	TikTok	TVer広告
	フィード	ストーリー	動画	動画	動画
動画	1,080×1,080	1080×1920	1200×628 1080×1080 ※どちらか1つを入稿	1080×1920 ※推奨 1080×1080 1200×628 ※どちらか1つを入稿	1920×1080
動画秒数	15～30秒推奨	15～30秒推奨	15～30秒推奨	15～30秒推奨 (60秒以下)	15秒、30秒
動画 ファイル形式	MP4、MOV	MP4、MOV	MP4、MOV	MP4、MOV	MP4
容量	最大4GB	最大4GB	最大1GB	最大500MB	15秒:9MB /30秒:18MB

	Meta		LINE	SmartNews	TikTok
	フィード	ストーリー	静止画・動画	インフィード広告	動画
見出し	全角20文字	全角20文字	全角20文字	全角20文字	全角20文字
説明文 ※推奨文字数	全角62.5文字	全角62.5文字	全角62.5文字 ※カルーセルは40文字まで	全角62.5文字	全角62.5文字

※掲載デバイスは基本的にスマートフォンのみ（一部タブレット等の端末も含む）です。
※背景色が黒または白のクリエイティブの場合、掲載面のコンテンツとの境界を明確化するため、背景色と異なる色の枠線付与が必須（1px以上、灰色の枠線推奨）

入稿されるクリエイティブに関しては、LocAD X サポートサイトに掲載されている広告審査掲載可否基準に従う必要があります。下記に該当するものは掲載不可とします。

- 会社名、サービス名、ロゴのいずれかの表記がないもの。
- 価格表示について、消費税法で定められた表示を遵守していないもの。
- 法律・ガイドラインに抵触する恐れのある表現・文言のあるもの。
 - 景品表示法、特定商取引法に抵触する不当表示のもの。
 - 医薬品医療機器等法(旧薬事法)、健康増進法に抵触する医薬品や化粧品、いわゆる健康食品のもの。
 - その他業界別のガイドラインに抵触する表現・文言のあるもの。
- 誇大表現、「No.1」「世界初」「業界初」「当社だけ」などの最大級・絶対的表現などがある場合で、第三者機関による直近（過去1年以内が望ましい）の調査資料などの合理的かつ客観的裏付けがないもの。
（クリエイティブ及びリンク先のページ内にデータ元の記載を必須とする。）
 - （参考）No.1表示に関する実態調査について(概要) -公正取引委員会
<http://www.jftc.go.jp/houdou/pressrelease/cyosa/cyosa-hyoji/h20/08061302.html>
- 自社の商品、サービスを著しく優位に見せる根拠のない表現、数値の記載があるもの。
- 遷移先が自社保有ドメイン以外のページであり、クリエイティブ上に遷移先メティア名の記載がないもの。
- ダブルブランドの場合で、広告主との主従関係(広告の責任の所在)がクリエイティブ上で明確でないもの。
- 他社のサイトやサービスと誤認する可能性のある模倣表現があるもの。
- OSやブラウザの機能と誤認するもの。
- 動作しないボタンや、タブ、ダイアログを模した表現を含むもの。
- 枠線が不明瞭であり、掲載面のコンテンツとの境界が明確でないもの。
- 見た人に不快感を与えるような点滅のあるもの。
- 人間の局部を強調したり、コンレックス部分を露骨に表現したもの。
- 各カテゴリ別の掲載基準を満たしていないもの（広告審査掲載可否基準「4. カテゴリ別の掲載基準に関する補足」参照）。
- その他、上記の表現以外にも、不快感・嫌悪感を与える可能性のあるもの。
など

コンテンツ記事風のパナーについては、記載されている文言を全て審査対象とします。
また、ギャンブル、出会い系カテゴリは事前のリンク先のページの審査を必須とします。

以下のコンテンツを含んだ広告は、媒体NGもしくは事前に書面等による申請が必要となります。

【媒体共通の禁止事項】

- ・違法・不正行為の助長（犯罪、薬物、偽造品、違法ギャンブル、連鎖販売取引）
- ・誤解を招く表現（虚偽、誇張、不正確な主張や誤認を招く広告）
- ・差別・ヘイト表現（人種、宗教、性別、性的指向等への差別や攻撃）
- ・暴力・過激描写（グロテスク表現や暴力を助長する内容禁止）
- ・成人向けコンテンツ（ポルノ、過度な性的表現、成人サービスの広告）
- ・タバコ、電子タバコ（媒体が認めた場合を除く）
- ・プライバシー侵害（個人情報の不正利用や無断収集）
- ・情報商材（効果の保証表現またはユーザーが誤認するおそれのあるもの）
- ・掲載地域の政治活動や選挙に関する法律に準拠していない政治関連コンテンツ
- ・マルウェア・セキュリティリスク（悪意あるコードやフィッシング誘導禁止）
- ・薬機法（医薬品医療機器等法）を含む国内法を遵守していないコンテンツ
- ・美容医療広告での誇張・断定・比較・虚偽表現の使用、事実に基づいた根拠や条件が不明確なキャンペーン内容、誤解を招く可能性のある表現
- ・第三者が権利を有するものを使用した表現

【媒体ごとの特色的な禁止・制限事項 抜粋】

・Yahoo! :

未認証のLINE公式アカウント、個人LINEアカウントへのリンク
条件付きで出稿可能な業種例：人材派遣・整体・気功等の民間療法・エステ・貸金業・旅行業・留学サービス・懸賞、お小遣いサイト・医療機関 等

・LINE :

特定の宗教および宗教団体・パチンコ等（公営競技・宝くじ、スポーツ振興くじは除く）・武器全般、毒物・劇物・未承認医薬品・医療機器等・チケット不正転売 等

・TikTok :

環境保護、希少種である保護動植物または動物の生体販売、譲渡関連・警察、軍事品関連・武器、紛争関連・未成年者保護を阻害するとされるもの・P2Pレンディング関連製品・選挙および政治に関する広告、根拠、実態が不明確な情報商材・避妊薬と避妊用具・バーまたはクラブ・動画チャットサービス・海外の不動産・現金、暗号資産が稼げるゲーム、または有料ガチャ商材・モデル、インフルエンサーオーディション

・META (Facebook/Instagram) :

人種・宗教・健康をターゲティングすること
人の特性・扇情的なコンテンツ・デート・個人の健康と容姿・アルコール・社会問題、選挙または政治広告・爆発物（花火含む）の販売や使用に関する宣伝

・SmartNews :

虚偽情報やフェイクニュースと誤認される表現
パチンコ、危険性のある護身用品（スタンガン、催眠スプレー等）

・TVer

各放送局基準に準ずる業態考査、ユーザーの誤動作を誘発するおそれのある表現。
その他、TVer社が掲載不可と判断する動画・遷移先、選挙または政治広告に関する宣伝

・Abema

TVCMの基準に媒体独自の方針を加味して判断（ブランド保護、テレビ朝日の競合観点等）、選挙または政治広告に関する宣伝



オプション機能

推定居住エリア分析

指定した地点を訪れたユーザーが、どの市区町村から来訪しているのかを解析し、ターゲティングに活用できます。
これにより、競合店舗が集客に成功している市区町村を特定し、そのエリアを重点的にターゲティングすることが可能です。

データをもとに、ターゲットとすべきエリアがわかり、集客数向上のマーケティング施策につながる！

Point1

自店舗に来訪したユーザーが
どこから来ているかわかる！

Point2

伸びしろが大きいエリアを
特定することができる！

Point3


他店舗／競合店舗と比較して
分析することができる！



店舗	神奈川 横浜市港北区	神奈川 横浜市青葉区	神奈川 横浜市都筑区	神奈川 横浜市緑区	神奈川 川崎市宮前区	東京都 世田谷区
中古車_広告主店舗A	22.13%		55.74%	22.13%		
中古車_競合店舗B			100.00%			
中古車_競合店舗C	38.57%		61.43%			
中古車_競合店舗D	10.85%	25.78%	42.32%		7.09%	5.69%
中古車_競合店舗E	25.83%		41.67%	32.50%		


「不動産物件」を訴求する動画広告であっても、配信する媒体ごとに最適なデザインは異なります。媒体特性に合わせたクリエイティブを作成し、効果的な広告配信を実現いたします。

FB/IG (フィード)




FMT No. 06255[正]

IG (ストーリーズ)




FMT No. 03427[縦]

YouTube




FMT No. 02027[横]

TikTok



FMT No. 06620[縦_reels用]

YDA



FMT No. 06202[正]

	動画バナー制作費	CM動画制作費
制作費	¥60,000/1種	¥100,000/1種
媒体	Facebook、Instagram、Yahoo!、TikTok	ナレーション付きTVer/ABEMA動画

主要媒体別特徴一覧

媒体にはそれぞれ強みや特徴があり、ターゲットや商材に応じて選択すべき媒体は異なります。



LINE

- 国内で最も利用者の多いメッセージングアプリであり、**年齢・性別・エリア問わず、幅広いユーザーにリーチできる**ことが強み
- LINEマンガやLINEゲーム、LINE VROOMなど若年層向けのサービスも多数展開していることからエンタメやBtoC商材との相性◎



YouTube

- **ブランディングが不要でとにかく認知がほしい商品との相性が良く**、季節商材・日用消費財、新商品などが当てはまる
- 企業の主な活用方法は動画コンテンツを投稿して集客するコンテンツマーケティングか、動画の前後途中に挿入される広告の出稿がある



Instagram

- **画像や動画などのビジュアルに特化**しているため、ファッションやフード、化粧品、旅行など画像や動画映えする商品やサービスとの相性◎
- ほとんどの年代で女性の利用率が男性を上回っているため、女性向け商材との相性も◎



Facebook

- **ターゲティング精度が高く**広告によるリーチに強みがあるため、母数が大きいためターゲットを絞る必要がある商材（比較的安価なものを取り扱うECサイト、人材求人やローン商材の登録、セミナー集客など）が相性◎



TikTok

- ユーザーの動画視聴の嗜好や習慣を判断し、最適な動画をレコメンドするため、ターゲティング精度が高い
- 最新情報のチェックや商品やサービスの口コミなど積極的な情報収集に使用され、**10代～20代の若年層へのアプローチ手段として有効**



YDA

- Yahoo!ユーザーの約3分の2が40～50代以上の比較的高い年齢層であり、高年齢層ユーザーは他世代に比べて特定コンテンツを見続ける人が多い傾向にあるため動画広告との相性◎

※参考：GAIAx|2023年4月更新！性別・年齢別 SNSユーザー数 <https://gaiax-socialmedialab.jp/socialmedia/435>

レポート

ディスプレイ 通常レポート①

表示回数、クリック数、広告接触人数の指標をご確認いただけます。

■キャンペーン別

キャンペーン名	表示回数	クリック数	CTR	CPC	CPM	接触UUデータ
01_高校_251011_1031	174,458	152	0.09%	¥51	¥44	13,102
02_大学・専門学校_251014_1031	280,291	241	0.09%	¥46	¥39	20,442
03_駅_251008_1031	271,009	228	0.08%	¥43	¥36	18,436
CPC_01_高校_251020_1031	35,643	81	0.23%	¥14	¥32	2,901
合計	761,401	702	0.09%	¥42	¥39	54,881

■キャンペーン・広告グループ別

キャンペーン名	広告グループ名	表示回数	クリック数	CTR	CPC	CPM
01_高校_251011_1031	01_高校_251011_1031	174,458	152	0.09%	¥51	¥44
02_大学・専門学校_251014_1031	01_大学・専門学校_251014_1031	280,291	241	0.09%	¥46	¥39
03_駅_251008_1031	01_駅_251011_1031	271,009	228	0.08%	¥43	¥36
CPC_01_高校_251020_1031	CPC目標_01_高校_251011_1031	35,643	81	0.23%	¥14	¥32
合計		761,401	702	0.09%	¥42	¥39

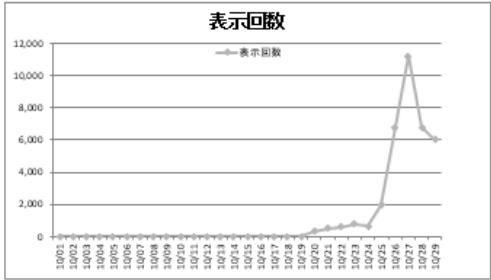
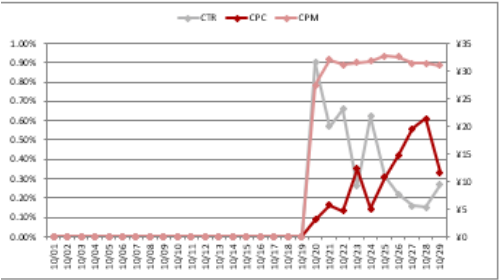
■広告別

キャンペーン名	広告グループ名	クリエイティブ名	サイズ	LP URL	表示回数	クリック数	CTR	CPC	CPM
01_高校_251011_1031	01_高校_251011_1031	251011_1031配信_高校320×50	320x50	https://ww	113,984	118	0.10%	¥43	¥44
01_高校_251011_1031	01_高校_251011_1031	251011_1031配信_高校300×250	300x250	https://ww	60,474	34	0.06%	¥79	¥44
CPC_01_高校_251020_1031	CPC目標_01_高校_251011_1031	251011_1031配信_高校320×50	320x50	https://ww	25,234	70	0.28%	¥12	¥32
CPC_01_高校_251020_1031	CPC目標_01_高校_251011_1031	251011_1031配信_高校300×250	300x250	https://ww	10,409	11	0.11%	¥28	¥30
02_大学・専門学校_251014_1031	01_大学・専門学校_251014_1031	大学_専門10月_300×250	300x250	https://ww	66,593	39	0.06%	¥70	¥41
03_駅_251008_1031	01_駅_251011_1031	駅_300x250	300x250	https://ww	40,928	21	0.05%	¥71	¥36
03_駅_251008_1031	01_駅_251011_1031	駅_320x50	320x50	https://ww	72,680	77	0.11%	¥34	¥36
02_大学・専門学校_251014_1031	01_大学・専門学校_251014_1031	再_大学_専門学校_10月_320x50	320x50	https://ww	119,212	124	0.10%	¥39	¥41
02_大学・専門学校_251014_1031	01_大学・専門学校_251014_1031	大学_320×50	320x50	https://ww	60,323	63	0.10%	¥35	¥37
02_大学・専門学校_251014_1031	01_大学・専門学校_251014_1031	大学_300×250	300x250	https://ww	34,163	15	0.04%	¥83	¥36
03_駅_251008_1031	01_駅_251011_1031	駅_320×50	320x50	https://ww	100,882	103	0.10%	¥36	¥37
03_駅_251008_1031	01_駅_251011_1031	駅_300×250	300x250	https://ww	56,519	27	0.05%	¥76	¥36
合計					761,401	702	0.09%	¥42	¥39

ディスプレイ 通常レポート②

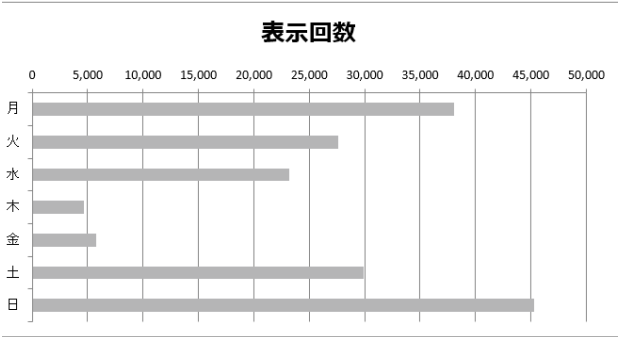
日別および曜日別で配信結果をご確認いただけます。

■キャンペーン別 日別 ※各キャンペーンごとに1シート

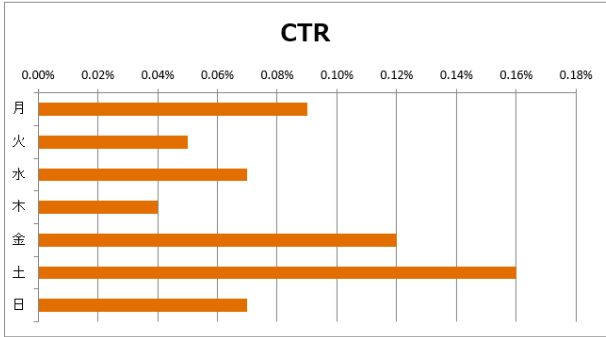


日次サマリ	表示回数	クリック数	CTR	CPC	CPM
2025/10/01 (水)	0	0	0.00%	¥0	¥0
2025/10/02 (木)	0	0	0.00%	¥0	¥0
2025/10/03 (金)	0	0	0.00%	¥0	¥0
2025/10/04 (土)	0	0	0.00%	¥0	¥0
2025/10/05 (日)	0	0	0.00%	¥0	¥0
2025/10/06 (月)	0	0	0.00%	¥0	¥0
2025/10/07 (火)	0	0	0.00%	¥0	¥0
2025/10/08 (水)	0	0	0.00%	¥0	¥0
2025/10/09 (木)	0	0	0.00%	¥0	¥0
2025/10/10 (金)	0	0	0.00%	¥0	¥0
2025/10/11 (土)	0	0	0.00%	¥0	¥0
2025/10/12 (日)	0	0	0.00%	¥0	¥0
2025/10/13 (月)	0	0	0.00%	¥0	¥0
2025/10/14 (火)	0	0	0.00%	¥0	¥0
2025/10/15 (水)	0	0	0.00%	¥0	¥0
2025/10/16 (木)	0	0	0.00%	¥0	¥0
2025/10/17 (金)	0	0	0.00%	¥0	¥0
2025/10/18 (土)	0	0	0.00%	¥0	¥0
2025/10/19 (日)	0	0	0.00%	¥0	¥0
2025/10/20 (月)	333	3	0.90%	¥3	¥27
2025/10/21 (火)	528	3	0.57%	¥6	¥32
2025/10/22 (水)	602	4	0.66%	¥5	¥31
2025/10/23 (木)	778	2	0.26%	¥12	¥32
2025/10/24 (金)	641	4	0.62%	¥5	¥32
2025/10/25 (土)	1,963	6	0.31%	¥11	¥33
2025/10/26 (日)	6,786	15	0.22%	¥15	¥33
2025/10/27 (月)	11,188	18	0.16%	¥20	¥31
2025/10/28 (火)	6,791	10	0.15%	¥21	¥31
2025/10/29 (水)	6,033	16	0.27%	¥12	¥31
合計	35,643	81	0.23%	¥14	¥32

■キャンペーン別 曜日別 ※各キャンペーンごとに1シート



曜日	表示回数	クリック数	CTR	CPC	CPM
月	38,065	36	0.09%	¥50	¥47
火	27,593	13	0.05%	¥100	¥47
水	23,231	16	0.07%	¥68	¥47
木	4,645	2	0.04%	¥96	¥41
金	5,791	7	0.12%	¥37	¥45
土	29,868	48	0.16%	¥25	¥40
日	45,265	30	0.07%	¥64	¥42
合計	174,458	152	0.09%	¥51	¥44



ディスプレイ 来店計測

接触回数や来店数の指標をご確認いただけます。

■キャンペーン別

キャンペーン名	接触回数	最終接触から1日以内のCV	CVR	最終クリックからCVまでの日数
01_駅_251008_1031	7,313	26	0.36%	62
01_高校_251011_1031	8,367	185	2.21%	16
01_大学・専門学校_251014_1031	6,192	53	1.06%	5
03_駅_251008_1031	2,725	28	1.03%	
CPC_01_高校_251020_1031	5,577	24	0.43%	
合計	30,174	316	1.05%	83

■広告別

広告別	接触回数	最終接触から1日以内のCV	CVR	最終クリックからCVまでの日数
251011_1031配信_高校300×250	4,070	59	1.45%	
251011_1031配信_高校320×50	9,874	150	1.52%	16
ML_300×250	2,423	0	0.00%	
ML_320×50	5,684	0	0.00%	67
駅_300×250	1,771	21	1.19%	
駅_320×50	2,505	33	1.32%	
再_大学_専門学校_10月_320×50	2,011	32	1.59%	0
大学_専門10月_300×250	1,836	21	1.14%	
合計	30,174	316	1.05%	83

Meta 配信レポート

Meta 配信レポート

高野聖は一般に計量も受けておらず、聖域の高野聖域を維持するものではないと見られる。

プラットフォーム	表示回数	クリック数	クリック率
instagram	266,000	110	0.04%
facebook	0	0	
threads	0	0	
audience network	0	0	



お問い合わせ窓口：株式会社北日本新聞社 メディアビジネス局

電話 076-445-3320 メール locadplus@kitanippon.jp or ad_contact@kitanippon.jp

