

ー “エリア”に特化した「ローカルマーケティングサービス」ー

LocAD+ MEDIA GUIDE

ロカドプラス

2022.10 - 2023.03

北日本新聞社

“エリア”に特化した「ローカルマーケティングサービス」

LocAD+

ロカドプラス

LocAD+は位置情報(GPS)データを活用して、
指定のエリア付近にいた人に
広告を通して接触ができるサービスです。
特定の場所を指定した配信から、
ターゲットエリアの
認知・接触・拡がり・つながりの創出まで
商圏内での目的に合わせたマーケティング施策を
実現します。



LocAD+は位置情報(GPS)データを活用して、指定エリアにいた方の
スマホのアプリ・WEBサイトの広告枠に表示されるバナーを通じて接触します。

STEP 01

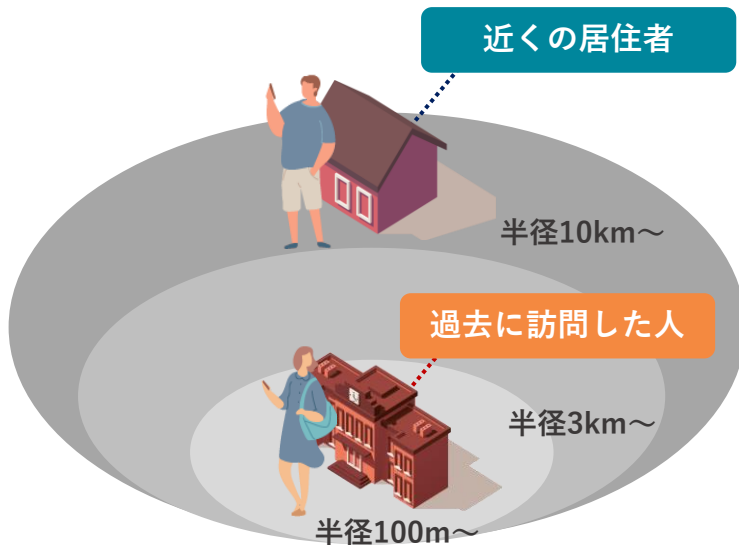
場所から配信対象者を設定

STEP 02

指定した場所でGPSデータを
取得できた方に広告を配信

STEP 03

バナー掲載による認知
興味・理解の促進



“
スマホから過去365日間で取得した
位置情報データを蓄積。
指定した範囲に「過去訪問した人」
「居住者」を対象として配信。
”



ローカルエリアに特化したWEBプロモーション施策なら **LocAD+**
ロカドプラス

商圈・接触を図りたいエリアでの配信をご希望であればおまかせください！

01

ターゲットエリアの
方に絞った接触

LocAD+では配信の起点として
たい場所・範囲(半径)を選択
して広告配信を実施します。

02

高精度な位置情報
データを活用

スマートフォンで取得できた
GPSデータを使用し、常時日
本全国の過去365日のGPS
データを保有しております。

03

広告配信先は
70,000媒体超

ニュースアプリ・グルメアプリ
など様々なカテゴリの豊富
な配信先を保有しております。

累計アカウント数

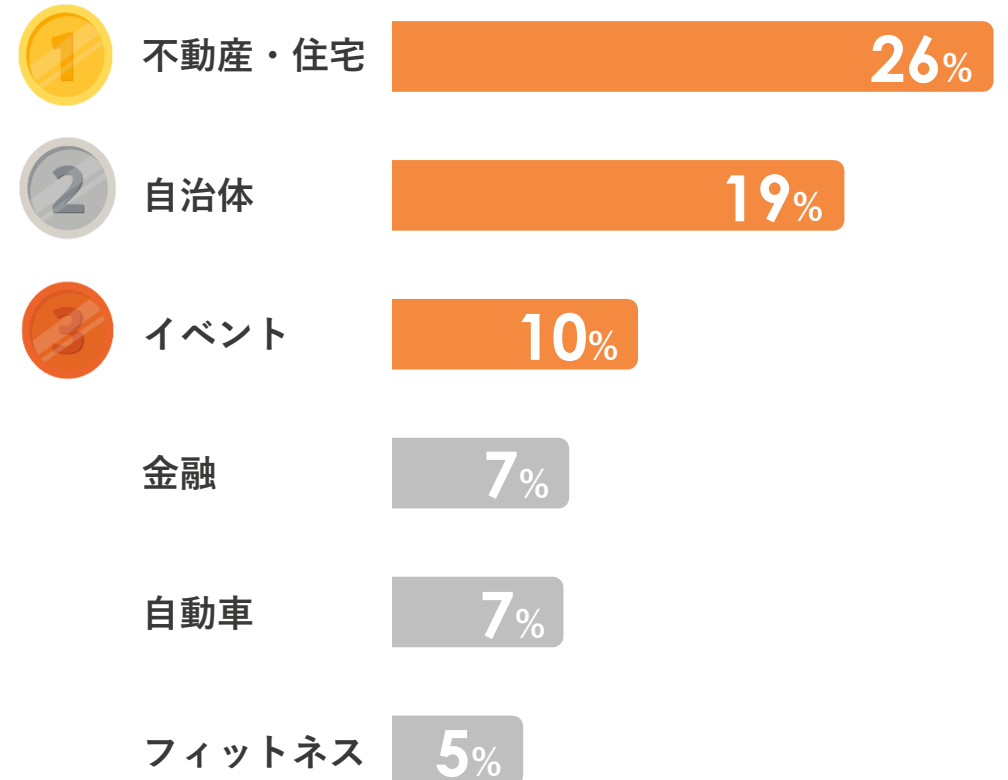
1,000件突破！！

※2019年5月～2022年8月までの全国実績数

サービス開始からローカルの様々な業種の案件で
LocAD+（ロカドプラス）は活用されています。

導入業種実績

※2021年9月～2022年8月までに実績のある業種



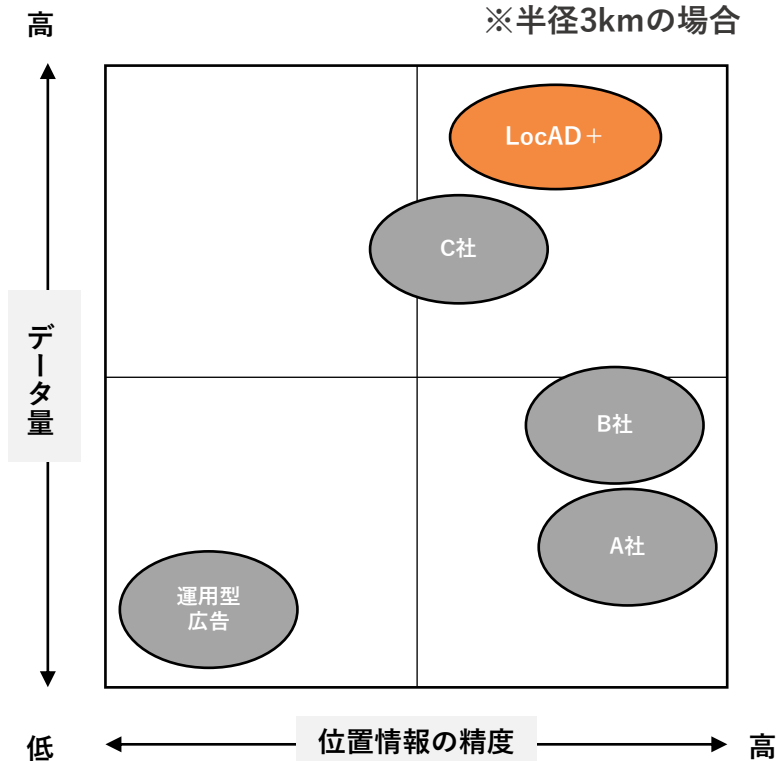
その他業種…通信・塾・観光・求人などの業種でも
ご活用いただいております。

ローカルエリアでのUU数の豊富さとGPSデータのみを用いた位置情報の精度の高さから

「ローカルマーケティング」で選ばれています。

～「第一次商圏エリア」のプロモーション～

※半径3kmの場合



取得方法	LocAD+	A社 メディア	B社 メディア	C社 メディア	運用型広告
ビーコン (数メートル)		✓	✓		✓
Wi-Fi (数十メートル)		✓	✓		✓
GPS (数十メートル)	✓	✓	✓	✓	✓
通信基地局 (数百メートル)			✓		✓
IPアドレス (市町村単位)				✓	✓
データ量	○	△	△	○	△
属性	○	○	○	×	○
位置情報の精度	○	◎	◎	△	×
申込金額	10万円～	数百万円	数百万円	数十万円	数十万円

※ ◎は来店計測が可能です。

提携先の配信媒体は“70,000媒体”以上！！ 様々なジャンルの配信先を網羅しております。

各アプリ・WEBサイトの下記枠にて表示されます。

300×250px枠



配信面例：

320×50px枠



配信面例：

インフィード枠



SmartNews

※上記は配信先のイメージとなります。

各配信枠によって表示される位置は異なる場合がございます。

※バナーはポップアップ表示になりません。

※配信例は一例となりますので、こちらの掲載アプリに表示されるとは限りません。

様々なジャンルの配信先を網羅しております。

グルメ・レシピ・チラシ

フード・ドリンクカテゴリ

ランキングTOP20
クラシル



フード/ドリンクカテゴリ

ランキングNo.4
食べログ



フード/ドリンクカテゴリ

ランキングTOP80
楽天レシピ



ライフスタイルカテゴリ

ランキングTOP60
トクバイ



ルート案内・ゲーム

ナビゲーションカテゴリ

ランキングTOP20
乗換案内



ナビゲーションカテゴリ

ランキングTOP20
駅すばあと



ボードカテゴリ

ランキングNo.9
ナンプレ



カードカテゴリ

ランキングNo.5
ソリティア



支出管理・カレンダー

仕事効率化カテゴリ

ランキングTOP30
LifeBear



仕事効率化カテゴリ

ランキングNo.3
TimeTree



ファイナンスカテゴリ

ランキングTOP30
マネーフォワード



仕事効率化カテゴリ

ランキングTOP110
Ucカレンダー



生活系・カメラ

ライフスタイルカテゴリ

ランキングNo.3
トリマ



ショッピングカテゴリ

ランキングNo.10
ジモティー



ヘルスケア/フィットネスカテゴリ

ランキングTOP40
ラールン



写真/ビデオカテゴリ

ランキングTOP80
B612



マンガ・イラスト等

グラフィック/デザインカテゴリ

ランキングNo.1
ibis Paint X



本カテゴリ

ランキングTOP50
pixivコミック



ブックカテゴリ

ランキングNo.1
マガポケ



ブックカテゴリ

ランキングNo.5
少年ジャンプ+



ウェブサイト

TRILL

文春オンライン

Ameba

tenki.jp

デイズ

livedoor NEWS

mamasta

cookpad

産経ニュース

スポーツ報知

goo



ターゲティングでは目的に合わせて、2つの配信方法からご選択できます。

01 地点ターゲティング

配信したい「**場所**」を指定して配信！

¥ **100,000**/月～

ストック配信

過去365日以内に
指定エリアにいた
方への配信

半径100m～10km

レギュラー配信

定期的に
指定エリアに
いた方への配信

半径300m～10km

ローカル配信

指定エリアに
住んでいるで
あろう方への配信

半径3km～/
都道府県・市町村

インプレッション課金/クリック課金

地点別グループレポート

配信方法

最低出稿金額

配信メニュー

推奨半径

課金方法

レポート

02 興味関心ターゲティング

配信したい「**ターゲットリスト**」
を指定して配信！

¥ **200,000**/月～

ストック配信

過去365日以内に指定の地点リストに
いた方への配信

※シミュレーション数値によっては
レギュラー配信での対応も可能です。

都道府県

※シミュレーション数値によっては市単位も可

インプレッション課金

属性別レポート

※その他オプション：リアルタイム配信はお申込み金額30万円以上からのオプションメニューとなります。指定エリアに今いる人に対する広告配信です。
1日3時間以上の配信指定が可能です。が、ご予算の指定は不可となり、ストック、レギュラー、ローカル配信などの通常配信メニューと併用した実施となります。

配信地点

例 ショッピングモールA

ショッピングモールAを指定し、
その付近でGPS情報を取得できた方へ配信



ターゲティング



性別

男性

女性

年齢

13~17歳

35~44歳

18~24歳

45~54歳

25~34歳

55歳~

属性情報：提携アプリの登録情報・アプリを開いた時間・
場所・種別等の情報を蓄積しています。

配信メニュー

配信メニューを選択

過去1年以内に指定の場所に
いたことがある「訪問者」に配信

ストック配信



【地点選択イメージ】
ショッピングモール半径300mで
位置情報が取得できた
=アクティブ層へ接触

指定の場所に、複数回訪問している
「常連客」に配信

レギュラー配信



【地点選択イメージ】
ショッピングモール半径500mで
位置情報が取得できた常連客
=ショッピング好きの方へ接触

指定の場所で定期的に位置情報が
取得できる「居住者」に配信

ローカル配信



【地点選択イメージ】
ショッピングモール付近半径5km圏内
の居住者=商圈住民の方へ接触

プラン	ライトS	ライトL	スタンダードS	スタンダードL	プレミアム
最低出稿金額	¥100,000/月～	¥200,000/月～	¥300,000/月～	¥500,000/月～	¥1,000,000/月～
1. ご希望の条件に沿って、CPM課金/CPC課金をご選択ください。					
CPM課金/1,000回広告表示あたりの価格 600円					
表示回数	167,000回～	334,000回～	500,000回～	834,000回～	1.667,000回～
※CPM課金での配信表示回数は下3桁切り上げた数値とさせていただきます。					
メニュー数	1メニュー	2メニュー	すべて選択が可能		
レポート	簡易レポート ※地点グループ別10ヶ所まで	詳細レポート ※地点別グループ10ヶ所まで	詳細レポート ※地点別グループ20ヶ所まで	詳細レポート ※地点別グループ30ヶ所まで	詳細レポート ※地点別グループ 要相談
予算指定 ※1地点グループ数	地点グループ数は 3ヶ所まで	地点グループ数は 6ヶ所まで	地点グループ数は 10ヶ所まで	地点グループ数は 16ヶ所まで	地点グループ数は 要相談
配信地点数	30地点まで	100地点まで	200地点まで	400地点まで	要相談
クリック数	CPC課金(広告のクリックによる課金) ・30万円/月～のお申込みより適用可能です ・CPC課金のお申込みの場合「地点ごとの予算指定」は 対応不可となります。		CPC課金/1クリックあたりの価格 250円		
指定可能半径			1,200クリック～	2,000クリック～	4,000クリック～
配信地点数			半径3km以上～		
			20地点まで	30地点まで	50地点まで
2. バナーやオプションメニューの適用は、申込プランによって条件が異なります。					
掲載バナー数 ※1セット (320×50px,300×250px)	2セットまで		3セットまで	5セットまで	要相談
特別配信メニュー	×		○ ※動画メニューのシミュレーションは不可となります。		
インフィード	×		○ ※シミュレーションは不可となります。		

EX. スタンダードS(30万円/月)のお申込みの場合

配信したい地点を選択する

広告配信の対象として地点の上限数：**200地点**

- | | | | |
|---------|---------|------------|-------------|
| 1. ○○大学 | 4. ■■高校 | 7. ○○区 | 10. ××マンション |
| 2. □□大学 | 5. ××高校 | 8. ■■区 | |
| 3. △△高校 | 6. ●●駅 | 9. ○○マンション | |

…等、合計200地点まで
指定可能

地点を配信結果として見たいグループ別に分ける

配信結果の対象としての地点グループの上限数：**20地点グループ**

大学グループ	高校グループ	○○地区グループ	マンショングループ
○○大学	△△高校	●●駅	○○マンション
□□大学	■■高校	○○区	××マンション
	××高校	■■区	

※予算指定を実施したい場合には
10地点グループが上限となります

※指定を行う場合、1予算グループ¥30,000以上となります。

※詳しくはご相談ください

その他 注意事項

- レポートや地点ごとの予算割り振りについては、「**地点グループ単位**」となります。
「エリア別数値確認」「ご予算指定」を行う場合は、地点グループレポート確認単位や地点グループ別の数値の上限地点グループを設定することでグループ別のレポート数値や予算割り振りが行えます。
- LocAD+は配信量保証型ではありません。事前にシミュレーションを実施の上、お申込みを受注させて頂きますが、配信状況によっては条件の緩和などをご相談させて頂く場合がございます。
- 半径の指定は「**地点グループ単位**」となります。
同じ地点グループ内で異なる地点グループを選択することはできないためご注意ください。

興味関心カテゴリー



配信エリア



配信年齢の指定

13~17歳	35~44歳
18~24歳	45~54歳
25~34歳	55歳~

※複数選択可

下記のリストより1つ選択

例)大学のリストを選択

→指定したエリア内のすべての大学リストが適用

配信する都道府県を選択します

※選択した地点リストによっては市単位でも指定可能な場合がございます。シミュレーション時にご依頼ください。

配信する年代を選択します

ターゲティングリスト

駅リスト



ジムリスト



銀行リスト



自動車
ディーラー
リスト



老人ホーム
リスト



幼稚園
保育園リスト



小・中・高
リスト

※いずれか1つを選択



大学
専門学校
リスト



家電量販店
リスト



ガソリン
スタンド
リスト



サラリーマンターゲティング

活用するターゲティングリスト：県内駅リスト

ターゲット：25~54歳



こんな目的での活用がおすすめ！！

マンション販売訴求

交通広告の代わりに

ママターゲティング

活用するターゲティングリスト：幼稚園・保育園リスト

ターゲット：25~54歳



こんな目的での活用がおすすめ！！

子ども向け保険商材

家族旅行パッケージ訴求

プラン	ライト	スタンダード
最低出稿金額	¥ 200,000 /月～	¥ 400,000 /月～
	CPM課金/1,000回広告表示あたりの価格 600円のみ	
表示回数	334,000回～	667,000回～
地点リスト数	地点リストから1種類選択	地点リストから2種類まで選択
レポート	属性別レポート ※各地点別のレポートではなく 地点リストまとめたの数値報告となります。	属性別レポート ※各地点別のレポートではなく 地点リスト2つでの数値報告となります。
活用リスト数	1つまで	2つまで
掲載バナー数 (300×250,320×50px)	2セットまで	4セットまで
インフィード	○ インフィードのシミュレーションは不可となります。	

※インフィードでの配信レポートは、属性別のご報告ではなく、まとめたの数値ご報告となります。ご了承ください。

動画配信

位置情報やオーディエンスターゲティングを活用した広告として「動画」クリエイティブを配信します。

メニュー概要



ライトLプラン(20万円~/月)以上で併用可能
※動画配信分のみCPM1,000円となります。

動画の配信枠は、通常のバナー配信枠よりも配信できる枠が限られるため「県単位」より配信可能となります。

※動画配信分の事前シミュレーションは不可となります。

※未消化配信分は、静止画での配信となります。

自動車ターゲティング配信

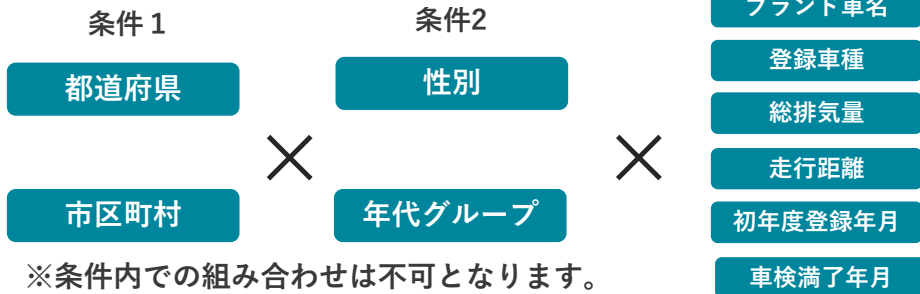
車検データと居住地データを掛け合わせて、狙った車の持ち主が多いエリアの居住者に広告を配信することができます。

メニュー概要

車検データを利用して、保有自動車に基づいた配信対象を設定



ターゲティング掛け合わせイメージ



※条件内での組み合わせは不可となります。

ライトLプラン(20万円~/月)以上で利用可能
※データ利用料20%が別途発生します。

「一般社団法人 自動車検査登録情報協会」のデータを活用

※いずれか1条件



民報テレビ見逃しサービス「TVer」への位置情報を使った動画広告が配信可能に！

最高品質の動画枠

地上波の放送基準を守り、権利処理された
テレビコンテンツ内に配信

ドラマやバラエティなどの再生待ちのため、
音声ON率が高い

テレビコンテンツのCM枠に流れるため、
嫌悪感が低い

コネクテッドTV（CTV）でも配信可能
※アクセス元地域ターゲティングの場合のみ



ターゲティング

GPSデータを活用して
CMを打てる！

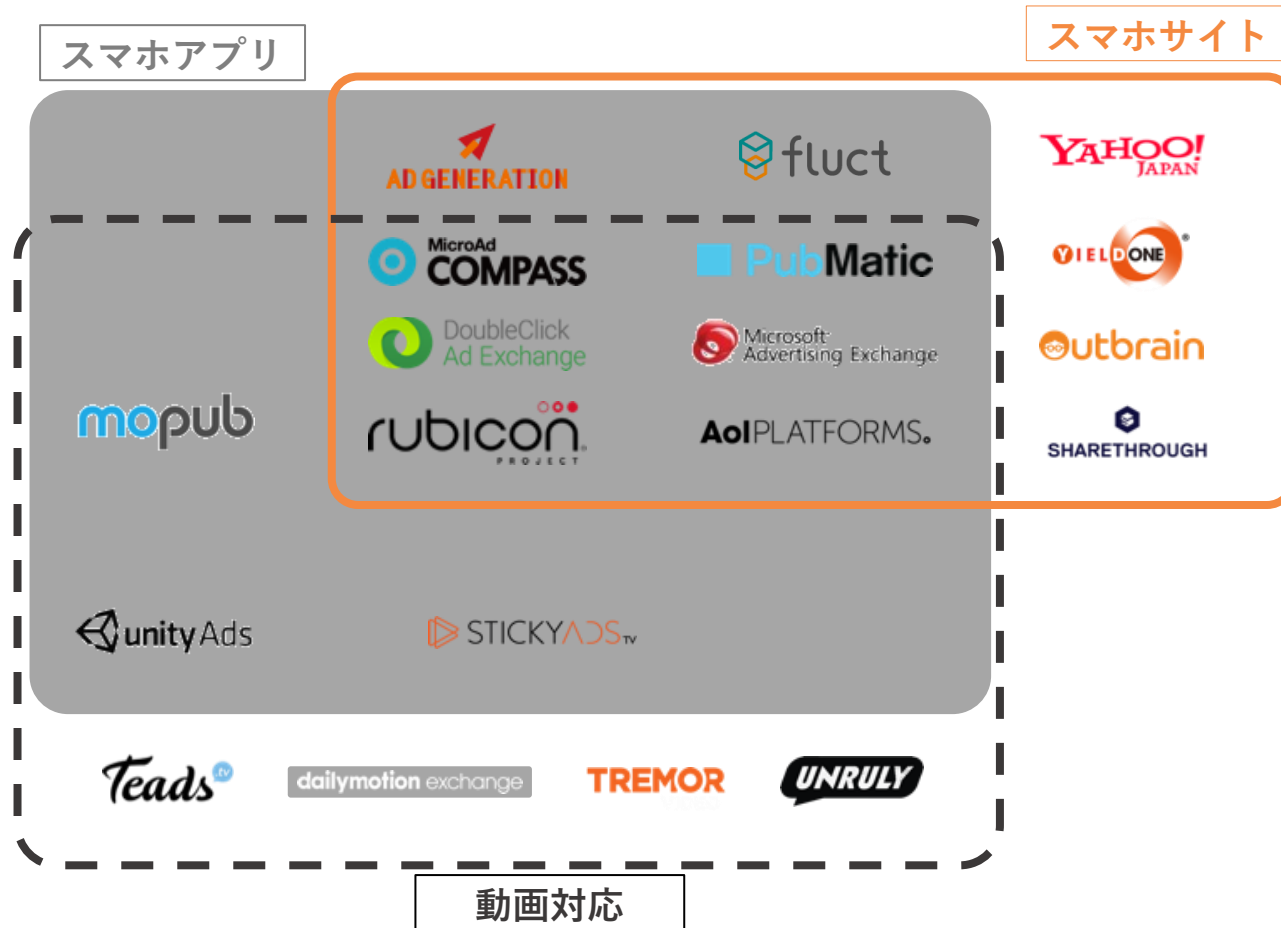
TVCMでは難しい
年代の指定も可能！

最低出稿金額：¥400,000/月～

完全視聴型課金

配信秒数	15秒	30秒
完全視聴単価	14円	29円
完全視聴回数	28,600回～	13,800回～
配信面	TVer(スマホアプリ面・ PCブラウザ面・コネクテッドTV)	
配信エリア	都道府県/市区 ※シミュレーションでUU数が100万UU 以上の場合配信可能です。	
属性	性別・年齢指定はLocAD+と同様で指定可 動画ファイル5本まで(MP4やWebM等) ・アスペクト比16:9 ・最小サイズ：1280x720px ・ファイルサイズ：100MBまで ・推奨最小ビットレート：2500kbps ・音声平均ラウドネス値：-24.0LKFS ±1dB	
クリエイティブ数		

- 配信先SSP スマホアプリ・スマホWeb・PC・ネイティブ広告・動画など、多種多様な掲載面・フォーマットで配信いたします。



□ 位置情報データ

ユーザー数：月間 **2,600** 万UU

位置情報データ入手元：提携アプリから提供されたデータ

※位置情報の取得に同意したユーザーのみ

□ 配信規模

最大月間 **1,145** 億 インプレッション

※日本からのアクセス

01 シミュレーション

- 配信条件やターゲットから配信シミュレーション数値を算出いたします。

3~5営業日



02 お申込み

- お申込みシートをご記入頂きお申込みください。お申込み後弊社にて配信・設定作業を行います。

5営業日前



03 広告入稿・審査期間

- バナーと公開済みURLをご入稿ください。審査が完了後に配信が可能になります。

入稿バナー：2サイズ
40KB以内のものをご入稿ください。

企業名	320x50px	必須
-----	----------	----

企業名	300x250px	必須
-----	-----------	----

3営業日前

※オプションメニュー(TVer・自動車ターゲティング)を活用しての配信の場合は、申し込み締切期間が異なります。

04 広告配信



- 配信開始されましたら、営業担当よりご連絡させていただきます。配信開始～配信終了まで弊社にて運用を実施いたします。

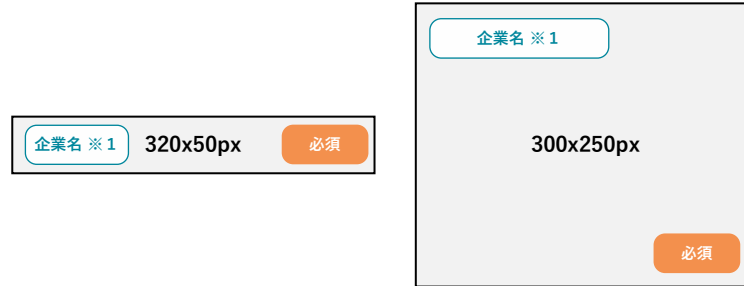
05 報告レポート

- 配信終了後は、配信結果を各プランに沿ったフォーマットのレポートでご報告させていただきます。

5~8営業日後

媒体	お申込み
自動車 ターゲティング 	8営業日前
TVer 	20営業日前

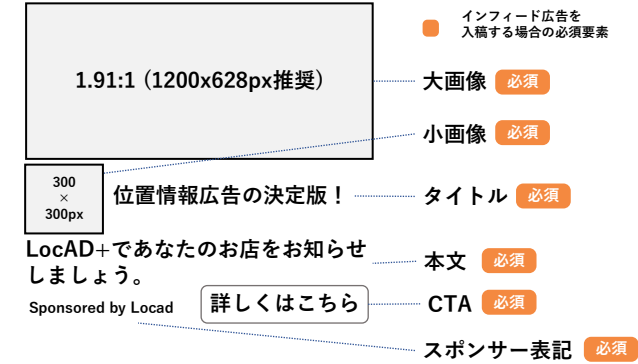
スマートフォン



- ※1. バナーと遷移先ページ両方に同じ企業ロゴ、サービスロゴを貼ることを推奨します。
もしくは、バナーと遷移先で企業名の書体・フォントを揃えると審査に通ります。
なお、バナー内の文字サイズが小さく読みにくいと不承認になる場合がございます。

インフィード

※インフィード枠への出稿の場合のみご準備ください。



バナー		動画 ※オプション	インフィード広告（ネイティブ広告） ※オプション	
ファイル形式	JPG/PNG/GIF	下記いずれか ・ MP4やWebM等の動画ファイル ・ VAST XML ・ VAST URL	画像 (JPG/PNG/GIF)	大画像 (500KBまで) 小画像 (200KBまで)
容量	40KBまで	ファイル入稿の場合100MBまで		アスペクト比 1.91:1 (1200x628px推奨) アスペクト比 1:1 (300x300pxのみ入稿可能)
アニメーション ／動画再生秒数	可 (30秒以内)	再生秒数 15秒, 30秒推奨 (最大60秒)	テキスト	見出し 説明 CTA 広告主体者名
クリエイティブ数	メニューおよび発注金額による	1広告主あたり5本まで		25文字以内 (全角半角問わず) 10～90文字 (全角半角問わず) 指定リストより選択 最大11文字 (全角半角問わず)
ご注意	・ 40KBを超える場合、審査が出来ません。	・ 2500kbpsまで ・ 1280x720pxまで ・ 動画ファイルを入稿する場合は、弊社にてWebM,FLV等各種形式かつ複数解像度への変換などを行います。		・ 表示される要素はメディアによって異なります。 ・ CTAの指定がない場合、「詳しくはこちら」が設定されます。

NEW

エリアまるごとプランβ版

特定エリア内でのユーザーのデジタル媒体の配信面を
押さえて、なるべく多くのユーザーに接触したい！と
いう声にお応えして「エリアまるごとプラン」を
ご用意しました！

配信対応媒体

エリアを特定した配信が可能な媒体をミックスして配信を
実施します。



オプションメニュー



ターゲットエリアでのスマホのデジタル面をまるごと活用して
「認知拡大」「ターゲットとのつながりの創出」を促すパッケージメニューです。

	パッケージメニュー概要			10%増量
	トライアルプラン	スタンダードプラン	プレミアムプラン	
料金	¥200,000~/月	¥500,000~/月	¥1,000,000~/月	
表示回数	286,000回~	715,000回~	1,572,000回~	
CPM課金/1,000回広告表示あたりの価格 700円				
配信可能な媒体	     いずれか1媒体	     すべての媒体		
媒体別の配信方法	均等配信 ※配信量を均等化して配信 (最小単位：10万円~)	最適化配信・予算割り振り配信をご選択できます。 ※予算割り振りの場合は各媒体の配信予算を割り振り可能 (最小単位：10万円~)最適化配信は、ターゲットUU数の ポテンシャルから弊社の方で予算を最適化して運用いたします。		
配信レポート	簡易レポート	詳細レポート		

※各地点・エリアごとの予算指定は不可となります。 LocAD+の地点グループ数は上限10地点グループとなります。

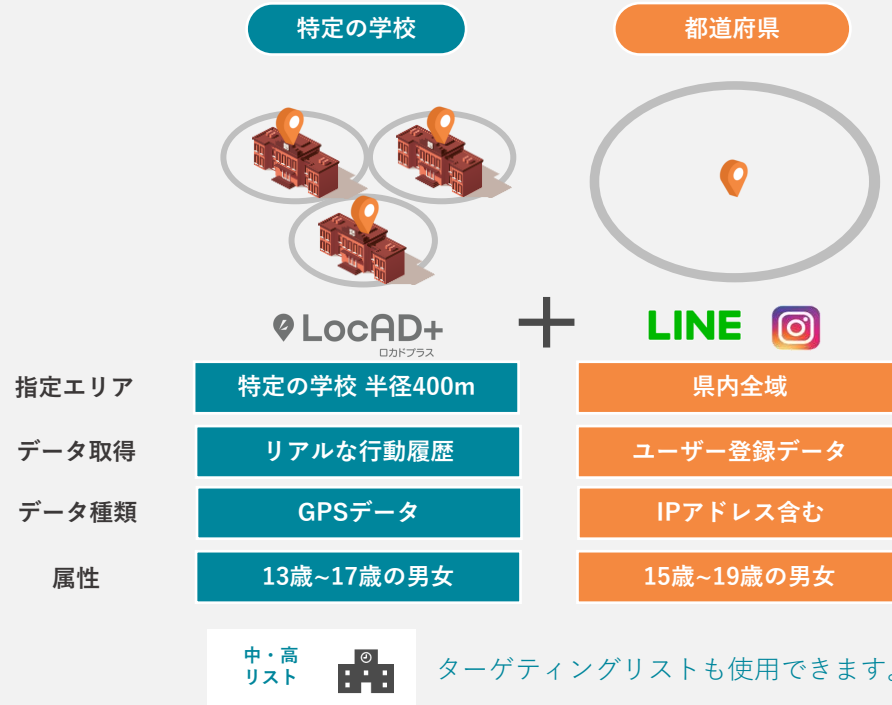
※LINE、Instagram、Facebookの対象エリアは、都道府県・市単位となります。掲載可否はお問い合わせください。

オープンキャンパス（スクール）

LINE・Instagram のセットでエリアまるごと配信

- 中・高校生への圧倒的なリーチ（接触）が見込めるLINEとInstagram
- 指定の中学・高校の場所をターゲティングできるLocAD+

エリア内の配信面を網羅して、オープンキャンパスの認知最大化

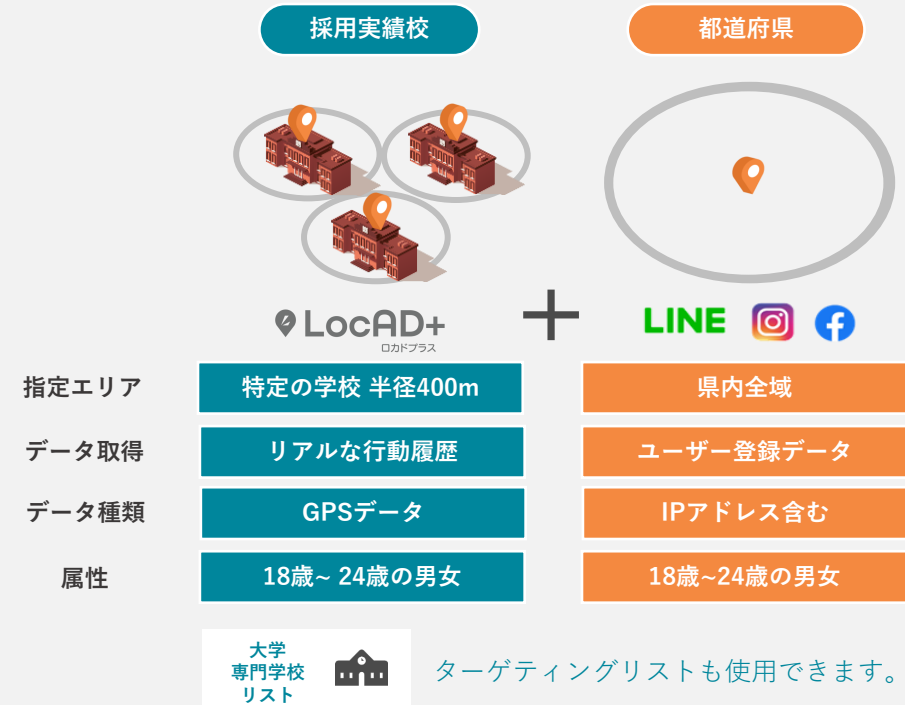


企業新卒採用

LINE・Instagram・Facebook のセットでエリアまるごと配信

- 9割の大学生が日頃から利用しているLINE、Instagram
- 企業の情報収集や就職活動に便利なSNSのFacebook
- 企業が過去に採用実績のある学校に集中投下できるLocAD+

エリア内の配信面を網羅して、企業のブランド認知に効果的

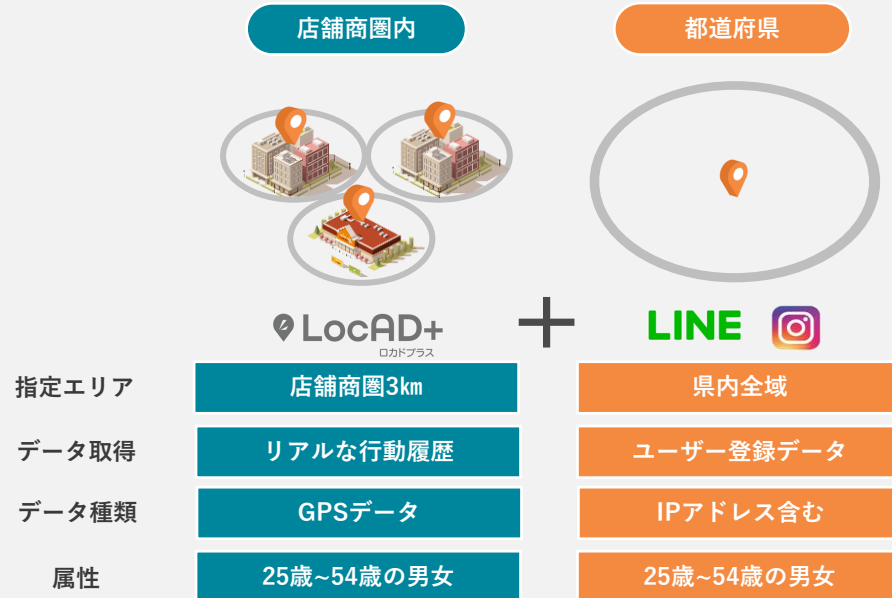


小売店・スーパー

LINE・Instagram のセットでエリアまるごと配信

- 主婦の利用率が高いLINE
- ビジュアル情報に特化したInstagram
- 幼稚園・保育園を指定したママ層ターゲティングも可能なLocAD+

エリア内の配信面を網羅して、店舗の認知最大化



幼稚園
保育園
リスト



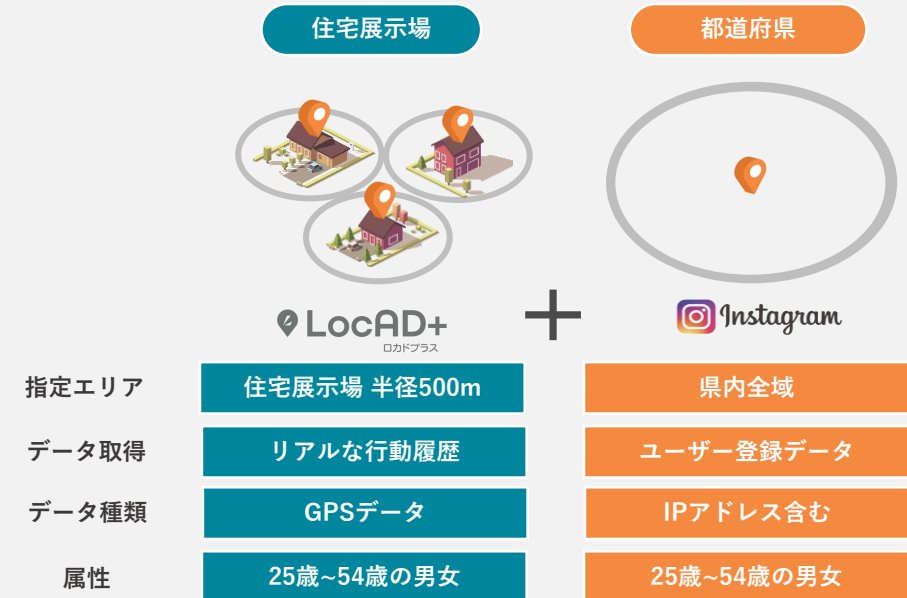
ターゲティングリストも使用できます。

住宅メーカー

Instagram のセットでエリアまるごと配信

- 住宅と親和性の高いビジュアル情報に特化したInstagram
- 過去、住宅展示場に訪れた住宅購入検討層をターゲティングできるLocAD+

エリア内の配信面を網羅して、物件のブランド認知に効果的



Instagramは興味関心で「不動産」「マンション・アパート」を使用できます。

表示保証型メニューラインナップ

媒体

facebook

Instagram

LINE

YouTube



特徴

Instagramの利用者に対して、タイムラインやストーリーの枠で広告として配信ができるメニューです。ビジュアル訴求をメインにターゲットに接触したい場合に有効な媒体です。

国内最大のUU数「9000万人」を保有するサービスLINEの各種広告枠にて配信ができるメニューです。他媒体と比較しても豊富なターゲット母数を抱える媒体です。

YouTubeへの動画出稿が可能なメニューです。動画素材を使用して、動画の露出によるブランド理解を促すことができる媒体です。

単価

CPM課金/1,000回広告表示あたりの価格 800円

CPV課金/1視聴回数 10円

エリア

都道府県・市 ※掲載可否はお問い合わせください。

最低出稿
金額の場合の
表示回数

250,000回～

20,000回～
表示回数ではなく視聴回数となります ※1

※Instagramにご出稿の場合は、InstagramアカウントもしくはFacebookページ、YouTubeにご出稿の場合は、YouTubeアカウントを所持している必要があります。

※配信量に関しては、均等配信には対応しておりません。期間内の中で規定の配信量が配信されるように運用いたします。

※1 YouTubeは視聴回数（視聴課金）となります。

配信面 イメージ

facebook



Instagram



▲フル画像で表示されます

LINE



YouTube



配信面

Instagramアプリ内の配信面としてタイムライン・検索を行う枠の「フィード面」・24時間限定での投稿が可能な枠「ストーリーズ面」にて配信。

Facebookにも配信の場合は、PCでも表示され「デスクトップ右側広告」などでも表示されます。

「LINEニュース」「LINEマンガ」「トークリスト」など各種「LINEサービス」の広告枠に表示されます。

動画コンテンツの前や途中で再生されるスキップ可能な動画広告「インストリーム広告」として配信。再生開始～5秒後にスキップボタンが表示、継続視聴するかスキップするか選択可能。視聴回数は動画が30秒以上(30秒未満の場合は最後まで)orクリックが発生した場合に1視聴としてカウントされます。

配信素材 規定

必須：1080×1080px(1:1)の素材・広告文(100文字以内推奨)・遷移先URL

※その他推奨：必須素材のみでも配信可能ですが、ストーリーズの規格に合わせた素材1920×1080pxのご準備も推奨します。

必須：1080×1080px(1:1)の素材・広告文(タイトル20文字以内、説明文75文字以内)・遷移先URL

※広告アカウント開設時：広告主URL・商材正式名称・商材URL・LINE公式アカウントIDが審査に必要となります。

必須：YouTubeチャンネル上に公開状態でアップしたURL(動画規約は以下記載)・見出しテキスト(7.5文字以内)・遷移先URL

- 動画サイズ推奨：1280×720px(16:9)
- 動画の長さ：最長6分(15～60秒程度推奨)
- 動画のファイル形式：M4Pファイルを推奨

1. エリアまるごとプラン・表示保証型メニューは、営業日内でのご対応となります。

つきましては、**開始日・配信終了日に土日・祝日の指定は不可**となります。

2. 配信期間は原則14日間以上を推奨します。

※ターゲットが多い配信条件の場合はそれより短い期間での実施も可能な場合があります。

3. **管理画面の開放及び共有には対応しておりません。**また、**配信結果・進捗**については、**配信終了後のレポートの際のご報告**となります。

※進捗のご報告が必要な場合は、配信1週間後に日別表示レポートのみお送りすることが可能です。

お申込みの際に、進捗レポートが必要な旨ご指示ください。

4. 事前に配信可能かどうかシミュレーションを実施いたしますが、**運用中に配信状況が伸び悩む場合は、配信途中にターゲットの条件緩和をご依頼**させていただく場合がございます。

5. 表示保証メニューでは、**表示が出やすい対象の属性の方に多く表示されるように運用**いたします。そのため、「男性に予算を多めに」「4都道府県ごとに均等に配信したい」等の予算の割り振りには対応いたしかねます。予算割り振りなどを実施したい場合には、通常メニューでお申込みくださいませ。

広告出稿ができないコンテンツ

以下記載のコンテンツに関しましては、広告配信が禁止されておりますので、取り扱いができません。

【各媒体共通】

- ①違法な製品やサービス
- ②差別的な行為(人種・宗教・サービス・障害等)
- ③タバコ製品および関係製品
- ④薬物や薬物関連商品(違法薬物・処方箋・麻薬等)栄養補助食品
- ⑤成人向け製品やサービス(ヌードや過度な露出・体の部位に焦点を当てた画像も出稿不可)
- ⑥不正行為及び詐欺行為
- ⑦マルチ商法
- ⑧反ワクチン運動・人体の一部の販売
- ⑨金融商品や金融サービス(偽装通貨など)

【LINE】

・政党/整骨院/接骨院/鍼灸院、広告出稿ができない業種となっております。

※各媒体の審査ポリシー更新により、上記以外のコンテンツでも出稿不可、または事前申請が必要となる場合がございます。

エリアまるごとプランでの配信の際には、各媒体別で広告審査が発生いたします。
そのため、広告入稿の際に、Instagramでは広告が承認された場合でも、LINEでは広告が承認されない等の可能性があります。

媒体によってクリエイティブのキャッチコピーや表現など、クリエイティブのガイドラインが異なりますので、
詳細は入稿シートの入稿規定をご確認ください。

入稿ポリシー

補足事項

01 お申込み

■ 入稿シートをご記入頂きお申込みください。弊社で実施可否を確認いたします。必要に応じて配信ターゲット拡大のご相談をさせていただきます。

3~5営業日

3~5営業日

3~5営業日

02 入稿前作業

■ アカウント連携作業および審査手続きを進行いたします。

03 広告入稿・審査期間

■ 各種バナーや公開済みURLをご入稿ください。審査が完了後に配信が可能になります。

04 広告配信

■ 配信開始されましたら、営業担当よりご連絡させていただきます。配信開始～終了まで弊社にて運用を実施させていただきます。

05 報告レポート

■ 配信終了後は、配信結果を各プランに沿ったフォーマットのレポートでご報告させていただきます。

全体プラン決定

計5営業日前

2営業日

3営業日

計8営業日前

3営業日

5営業日

計13営業日前

6営業日
(広告アカウント作成含む)

7営業日前

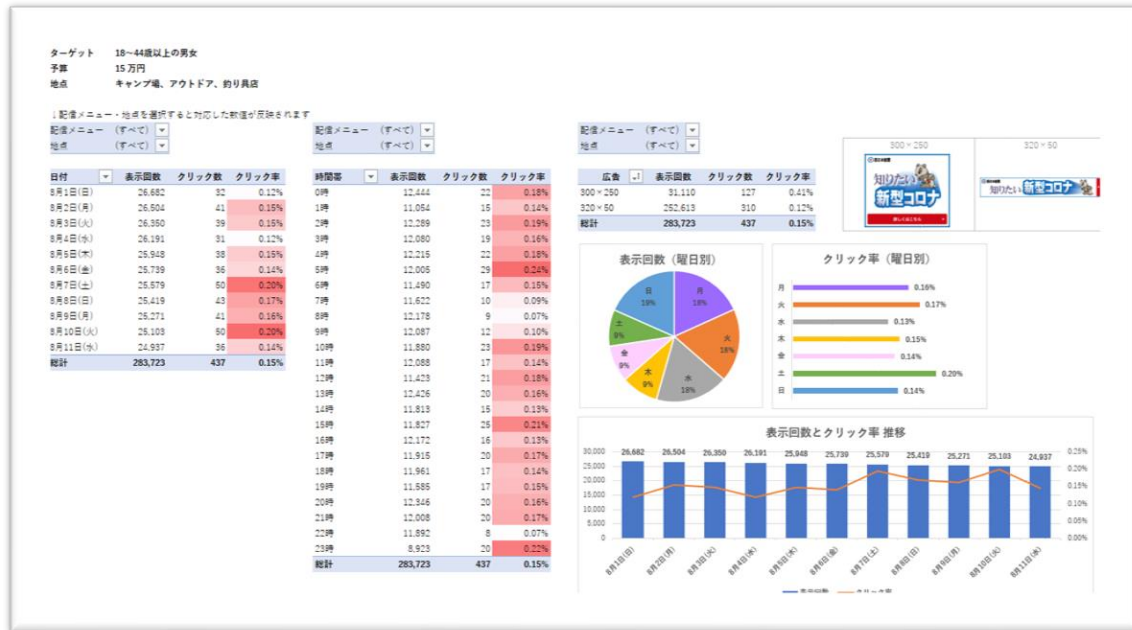
10営業日以内に
統合レポートを
ご提出

地点ターゲティング

各お申込みプランによってご提出するレポートが異なります。

申込金額 ￥100,000~/月

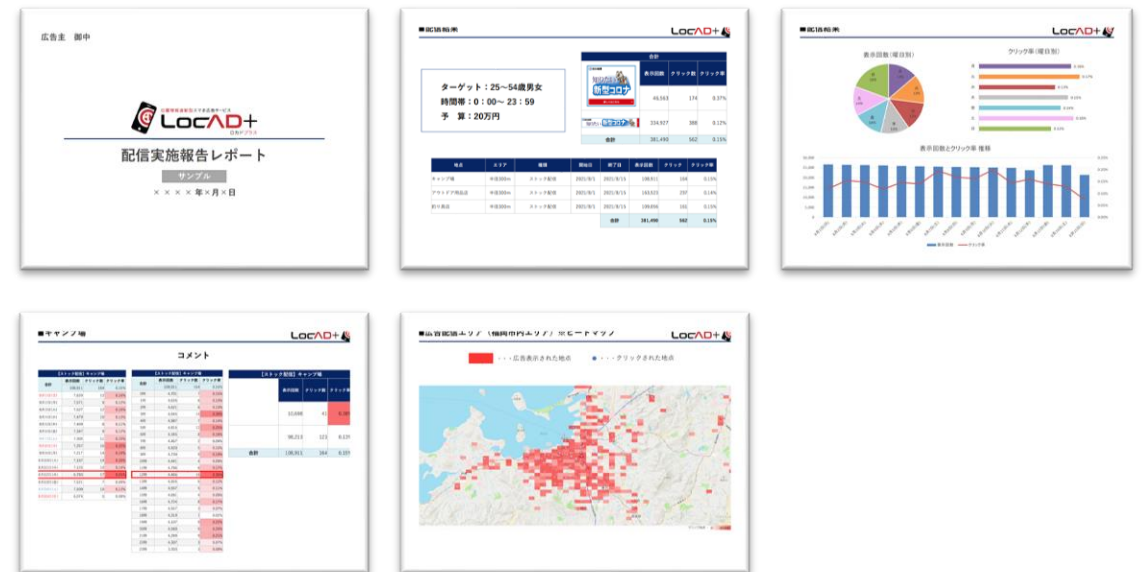
ライトSプランでのお申込みの場合は、
Excel形式の「簡易レポート」でのご報告となります。



※簡易レポートにはヒートマップレポートは含まれません。

申込金額 ￥200,000~/月

ライトLプラン以上でのお申込みの場合は、PPT形式の
「詳細レポート」で地点グループ別の数値のご報告となります。



興味関心ターゲティング

興味関心ターゲティングでのお申込みの場合は、
PPT形式の「**属性別レポート**」でのご報告となります。



「18歳～24歳の男性」「25～34歳の男性」といったターゲットの
属性別の配信結果が、ご確認できるレポートになります。

※属性別レポートでは、各地点別の数値は、ご報告できかねます。

表示・クリックされた場所は、ヒートマップレポートにてご確認ください。

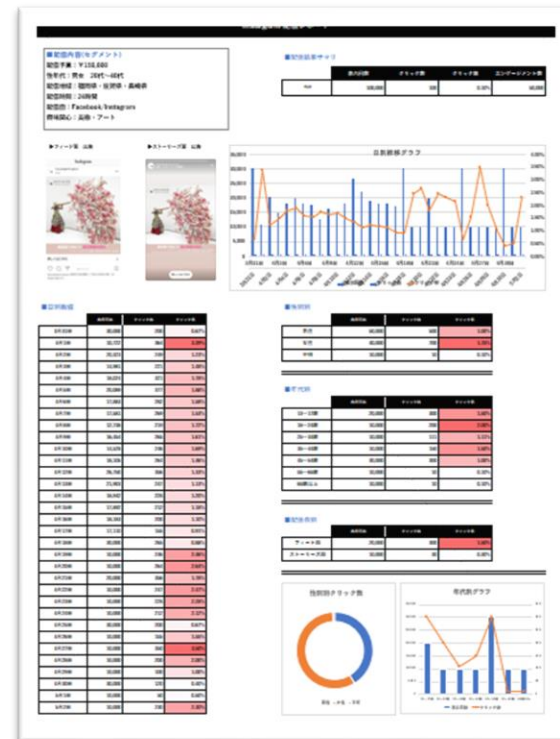
表示保証型メニュー

表示保証型メニューでのお申込みの場合は、
Excel形式の「**属性別レポート**」でのご報告となります。

●対象媒体



LocAD+のライトLプラン以上と
同時ご出稿の場合のみ
LocAD+と合わせたPPT形式の
レポートにてご報告いたします。



● プライバシーについて

LocAD+では個人情報を取り扱いません。

LocAD+では氏名・メールアドレス・住所・電話番号などの個人情報は一切利用いたしません。

ユーザー識別子として、アプリ広告枠においてはプライバシーフレンドリーなApple社によるIdentification for Advertisers(IDFA)や

Google社によるAdvertisingIDを利用し、Webブラウザ広告枠においてはcookieを利用します。

居住地はユーザー識別子ごとの居住エリア情報のみを推定し、詳細な住所は推定せず、保持もいたしません。

詳細な位置情報は、アプリが位置情報を取得する前に、OSによるポップアップによって許諾を取得しなければ取得することができません。

詳細な位置情報データはアプリ内において位置情報取得の許諾を得たユーザーのみのデータが利用されます。

ターゲティングのオプトアウト（拒否）は端末の設定だけで容易に可能となります。

万が一データが漏洩した場合でも、ユーザー識別子を瞬時にリセットすることが可能です。

● 「デバイスロケーションデータ」利活用に関するガイドライン



本サービス提携先の西日本新聞メディアラボは一般社団法人 LBMA Japanの会員企業です。

一般社団法人 LBMA Japanは、世界中に26のChapter（支部）と1,600社以上の会員を持ち、位置情報を活用したマーケティングやサービス施策の促進を目的とする事業者団体です。ガイドラインに即した運用を実施する体制を構築してまいります。

ご契約に関する質問

申込みは月単位になりますか

お申込みは配信開始日と配信終了日をご指定頂くのみとなっているため、月をまたいで
の配信や1ヵ月に満たない配信も可能です。

最短の配信期間は何日間ですか

弊社で運用調整を行うため、原則7日以上推奨となります。それより短期をご希望の場合は
ご相談ください。シミュレーション結果により期間内の達成が難しい場合は、配信ターゲッ
トの拡大や期間延長をご相談させて頂くことがあります。

配信前・配信中に関する質問

広告配信の管理画面は提供されますか

入稿・運用を行う管理画面はご提供しておりません。

事前に想定配信量をだすことはできますか

可能です。配信希望エリア・期間等を弊社までお伝えください。

配信中に設定を変更することは出来ますか

状況によって対応させて頂きます。また、配信中の消化状況によって半径変更や
ターゲット状況の緩和等をご提案させて頂くことがあります。

掲載画面のキャプチャを送ってほしいのですが

掲載は各種条件をクリアした端末・広告枠にのみ配信されるため、弊社にて掲載画
面のキャプチャを取得することはできかねます。

掲載できない広告がありますか

下記に掲げる要素を含む広告については掲載をお断りさせていただきます。

①暴力や性的表現 ②特定の宗教や思想についての表現 ③特定の人物や組織を攻撃またはそれに類する表現④
薬機法に抵触またはその恐れがある表現 ⑤誘導先が広告と明らかに異なる場合 ⑥閲覧者にとって不利益とな
るもの

また、以下の理由で広告配信ができないことがあります。

- × バナー内にブランド名もしくは会社名が明示されていない
- × ランディングページURLがまだアップされていない
- × SSL未対応のランディングページから個人情報を送信させる仕様のLP
- × 海外からのアクセスをブロックしているLP（海外の機関が審査するため審査不可となります）

配信後に関する質問

期間内に申込金額を消化できない時はどうなりますか

実際の消化金額のみをご請求させていただきます。

※配信中の状況から配信設定を見直すことで消化を促進することも可能です。

申込金額を超過して配信された時はどうなりますか

超過分を切り落とし、申込金額に合わせてご請求させていただきます。

掲載されたメディアの開示は可能ですか

掲載メディアの開示は行っておりませんが、事前にブラックリスト（配信NGのリスト）を適用する
ことは可能です。ドメイン名やアプリのIDを配信設定前にご連絡ください。

その他にもご不明点がございましたらお気軽に担当までお尋ねください。



お問合せ窓口

メールアドレス：locadplus@kitanippon.jp

株式会社 北日本新聞社

メディアビジネス局営業部
西部本社高岡営業部
新川支社営業部
金沢支社営業部

富山市安住町2-14
高岡市あわら町13-50
魚津市吉島582-1
金沢市上堤町2-27 三栄ビル

Tel.076-445-3317
Tel.0766-22-2224
Tel.0765-24-1111
Tel.076-263-0404