

「富山で建てる」のLINEにてイベント情報の配信が可能



LINEの友達登録者への配信を月1回(最大6回まで)ご利用いただけます。
※内見会やイベント情報がございましたら弊社 担当にお知らせください。

デジタル広告展開



「指定したエリア内」の「位置情報(GPSデータ)」を元に「スマートフォン」へピンポイントで広告を配信するジオターゲティング広告サービスです。

過去365日分の位置情報を活用できるほか、行動履歴からユーザーの属性(性別・年齢)を分析し、「エリア×年齢×性別」でターゲットを絞った指定配信が可能です。広告配信先となるアプリ・ウェブサイトは日本国内で70,000媒体超と、豊富な広告配信量を保有しています。

広告配信エリア



最小100m～最大100kmの半径で配信エリアの指定が可能です。
さらに、推測データから性別・年代などのターゲティングも可能!

広告配信イメージ



広告配信は、スマートフォンやタブレットの「アプリ」がメイン。
ブラウザで閲覧中の「ウェブサイト」の広告枠内にも掲出されます。

広告配信先



広告配信先の対象メディア数は70,000以上!

広告配信ターゲットの特定

「GPS」をONにしたユーザーの位置情報を取得
→ サーバーに蓄積した情報を使い「ターゲットに広告を配信」します

指定可能なターゲティング ※年齢、性別は推測値
◎性別 ◎年齢 ・13～17歳 ・18～24歳 ・25～34歳 ・35～44歳
男女 ・45～54歳 ・55歳以上

<ターゲット方法>アプリを開いた時間・場所・種別等の情報を蓄積し、同一IDがどんな行動や趣向を持っているかを推定。分類先を性別・年齢として分けています(エンジン元の独自推定)。

※広告サイズは320ピクセル×50ピクセル、300ピクセル×250ピクセルの2パターンが必要になります。

○発行部数/12,000部 ○判型/A4フルカラー108ページ(予定) ○発行期間:2024年12月18日～

広告入稿データについて

○写真は実画像で入稿ください。文字の訂正など入稿締切日を過ぎた後の修正や変更は一切、受け付けません。○文字はすべてアウトライン化にて入稿してください。
○掲載ページの指定はお受けできません。また、掲載に不適切と思われる内容や表現に関しては、修正を申し入れたり掲載をお断りする場合がございます。

□お問い合わせ

北日本新聞社

<https://webun.jp>

北日本新聞 広告掲載

Q 検索

広告に関するお問い合わせ専用フォーム
<https://webun.jp/list/lead/WD-2023-0010>

本社 ☎ 076(445)3320 富山市安住町 2-14
西部本社 ☎ 0766(22)2224 高岡市あわら町 13-50
新川支社 ☎ 0765(24)1111 魚津市吉島 582-1
砺波支社 ☎ 0763(32)2012 砺波市太郎丸 2-129 ※広告のお申し込みは西部本社まで
金沢支社 ☎ 076(263)0404 金沢市上堤町 2-37(三栄ビル)
東京支社 ☎ 03(6264)7381 東京都中央区銀座 7-16-14(銀座イーストビル8階)
大阪支社 ☎ 06(6341)2785 大阪市北区堂島 1-1-5(関電不動産梅田新道ビル)

北日本新聞別冊 住宅情報誌/ご協賛企画書

家族で！ おうちプラン



県内の子育て世代に直接配布!

誌面

デジタル広告

イベント

で、複合的にアプローチ!

北日本新聞社では、県内全域に配布するフリーマガジン「家族でおうちプラン」を発行します。誌面では家づくりのための基礎知識や近年のトレンドだけでなく、親子で楽しめるコンテンツを入れ、保存性の高い一冊を目指します。

デジタル広告を活用して適切な商圈にいたるターゲット層へリーチを図るほか、年4回商業施設で住宅相談会のイベントも実施していきます。

誌面・デジタル広告・イベントで複合的にアプローチできる「家族でおうちプラン」をぜひPRにご活用ください。

配布場所(予定)

富山県私立幼稚園・認定こども園協会、
県内の幼稚園・こども園48カ所に配布!
一部公立幼稚園でも配布が可能に!

ほか、県内スーパー、新たに、産婦人科にも!
配布数約12,000部
(Cafe&Handmade Shop | manmaまんまなど
子育て世代のママが集まる場所にも設置)

CONTENTS

- ①最新住宅の実例レポート
- ②いちおしメーカー・工務店の会社レポート
- ③ハウスメーカー・工務店カタログ
- ④各市町村の子育て支援・生活情報(子育て支援制度、おでかけ施設など)
- ⑤親子で楽しめるコンテンツ

北日本新聞社

menu

01

実例レポート（新築・モデルハウス）

取材・撮影有

4Pプランは写真点数7〜8点

2Pプランは5点



- 間取りの工夫例や、各社のアイデア（収納・空調・設備など）を取材します。
- 支店等のTEL・所在地は、3件まで記載できます。それを超える場合は、支店名のみの列記とします。

menu

02

会社レポート

2Pプラン……

取材有

写真点数5〜6点

メイン写真1点のみ撮影可

1Pプラン……

取材無

写真点数3点

写真データはご提供ください



下記より2Pプランは3項目、
1Pプランは2項目を選んで構成

- ズバリ、わが社のウリは
- わが社ならではの施工例紹介（2棟まで）
- 一流の設計力・施工力
- ママのわがままを叶えた実例
- 実際に見に行ける、モデルハウス・施工店舗紹介（2棟まで）
- ほかご希望の項目がありましたら、ご相談ください。

menu

03

ハウスメーカー・工務店カタログ

取材・撮影無

原稿・写真データはご提供ください。



誌面イメージ

- 絵本作家 サトシンさんエッセイ、お悩み相談など
- 子育てに役立つ記事
- お子さんが遊べるコンテンツなど
- 家づくりに役立つ情報
- 整理収納アドバイザーによる収納術など

ご協賛メニュー

※全て税別表記

ベーシック
プラン

実例 or 会社レポート4P

40万円

実例 or 会社レポート2P

30万円

会社レポート1P

20万円

新聞広告
セットプラン

実例 or 会社レポート4P

+

新聞広告全5段カラー

80万円

半5段カラー

60万円

実例 or 会社レポート2P

+

新聞広告全5段カラー

70万円

半5段カラー

50万円

デジタル広告
セットプラン

実例 or 会社レポート4P

+

 約500,000回表示

70万円

実例 or 会社レポート2P

+

 約334,000回表示

50万円

実例 or 会社レポート1P

+

 約167,000回表示

30万円

ハウスメーカー・工務店カタログ

定型広告1/3ページ

8万円

純広告
プラン

- 中面1ページ＝20万円
- 中面2ページ＝35万円
- 表2・表2対向・表3＝30万円
- 表4＝40万円

※新聞広告の掲載は、2025年3月31日までとします。

※新聞広告10段は全5段セットプラン＋40万円、15段は全5段セットプラン＋80万円です。

※純広告の表2・表2対向・表3・表4は実績社優先とします。