

●ゼロニイ発行概要

- ◎発 行 日：毎月第4木曜日
- ◎仕 様：A4判(天地297mm×左右210mm)フルカラー
- ◎発行部数：約200,000部
- ◎配布方法：富山県の北日本新聞購読者世帯に配布(朝刊に折り込み)および広告主店頭配布
- ◎配布エリア：富山県内全域
- ◎編集・制作：北日本新聞社「ゼロニイ」編集室E-mail get@02magazine.jp

■富山県のNo.1 地方紙の信頼

富山県内で購読者数ナンバーワンを誇る北日本新聞。その世帯シェアは約60％にも上ります。その北日本新聞社が発行するゼロニイは信頼と実績のある媒体です。

■圧倒的な約20万部発行

ゼロニイの発行部数は約20万部。毎月第4木曜日に北日本新聞の購読者へ北日本新聞販売店から確実に届けられます。発行部数は他媒体をはるかに超えます。

■高い回読率

2002年の創刊以来、北日本新聞社発行の情報誌として定着してきたゼロニイ。月刊誌としての保存性も良く、家庭や職場に届けられる1冊は何人もの読者の目にとまります。

■富山県内全域での販促・PRに有効

富山県内を商圏とする企業・お店の販促・PR活動を幅広くサポートします。新聞購読者は高収入世帯が多く、良い商品・サービスを求める読者にリーチできます。

広告サイズと掲載料金 (広告枠はすべてフルカラー。掲載1回あたりの税込料金)

		スペース	サイズ(天地×左右)mm	単発	年3回契約5%OFF	年6回契約10%OFF	年12回契約20%OFF	制作費
純広告 (表紙まわり)	表4	1P	297×200	660,000	627,000	594,000	528,000	別途
	表2／表2対向	1P	297×210(断ち切り)	495,000	470,250	445,500	396,000	別途
	表3	1P	297×210(断ち切り)	462,000	438,900	415,800	369,600	別途
純広告	前付け(巻頭特集前)	1P	297×210(断ち切り)	462,000	448,900	415,800	369,600	別途
	本文	2P見開き	297×420(断ち切り)	825,000	783,750	742,500	660,000	別途
		1P	297×210(断ち切り)	440,000	418,000	396,000	352,000	別途
		タテ1／3P	272×70	220,000	209,000	198,000	176,000	別途
		ヨコ1／2P	138×194	297,000	282,150	267,300	237,600	別途
		ヨコ1／4P	69×194	165,000	156,750	148,500	132,000	別途
		ヨコ1／8P	69×96	88,000	83,600	79,200	70,400	別途
記事体広告 ゼロニイEX	定型	1P枠	—	330,000	313,500	297,000	—	込み
		1／2P枠	—	176,000	167,200	158,400	—	込み
	定型	1／4P枠	—	88,000	83,600	79,200	70,400	込み
		1／8P枠	—	44,000	41,800	39,600	35,200	込み

※純広告を利用したフリー記事体広告をご希望の場合は別途、制作費(取材＋撮影＋デザイン)110,000円がかかります。

申し込み・原稿入稿スケジュール

●申込締切

掲載号発行の前月25日

●入稿締切

純広告

掲載号発行の当月第1木曜日

記事体広告

掲載号発行の前月25日

(いずれも土日曜・祝日の場合は、直前の平日に前倒しとなります)

■注意事項

- 申込締切日以前でも満稿になり次第、締切とします。
- 契約期間は初回掲載月から1年間となります。
- 掲載ページを指定される場合は、指定料として掲載料金の20%を申し受けます。
- 「クーポン」は広告原稿内の1／6スペースまでとします。
- 広告の掲載基準は原則として、北日本新聞本紙の「北日本新聞広告掲載基準」に沿って取り扱います。
- 不適当と考えられる広告表現があった場合は、掲載をお断りする場合があります。
- 申込取り消しの場合は掲載号の発行前月25日までにご連絡ください。それ以降の取り消しは掲載料金の全額をご請求します。

■広告原稿の入稿について

- 広告原稿は、アウトライン処理を行った「完全データ」での入稿をお願いします。出力ファイル形式はIllustrator8.0 ～対応。最終カンブ(PDF)、メディア入稿シートを添付してください。
- 「1P」「2P見開き」の断ち切り広告は、裁断事故防止のため、規定サイズから5mm以上の塗り出しが必要です。
- 規定サイズから4mm以内には文字やロゴ等を配置されないことをおすすめします。
- 黒色はK1色で表現し、CMYKを混ぜた「リッチブラック」は使用しないようにしてください。

毎日の富山の暮らしを面白く、便利に、楽しくする新しいメディアとなって、sympathy(共感)とwonder(驚き)をお届けします。



コンテンツの特長

富山で圧倒的な発行部数!
約20万部

読者の「～したい」気持ちを刺激

「富山の暮らしをより面白く、より便利に、より楽しく」を編集コンセプトに、丁寧な取材に基づく正確かつ掘り下げた記事で、SNSでは得られない情報を届けます。メイン特集は毎回一つのテーマを立体的に展開。もちろん読者ニーズが高いグルメ情報も美しい写真とともに紹介します。旬の話題を捉えたサブ特集も掲載。連動するWebメディアと併せて、読者の「見てみたい」「食べてみたい」「買いたい」「体験したい」という気持ちを刺激します。



気になる新店情報をいち早くお届け

飲食や雑貨、ファッションなどの新店舗、リニューアル情報をしっかりキャッチ。好奇心旺盛で、お出掛け好きな読者に、メニューやセレクトするアイテムなどをいち早く伝えます。



プレミアムなコラム&インタビュー

県出身著名人のコラムやインタビューなど、「ゼロニイ」でしか読めないようなプレミアムなコンテンツも充実。コアターゲット層(20～40代)を中心に sympathy(共感)と wonder(驚き)を提供します。

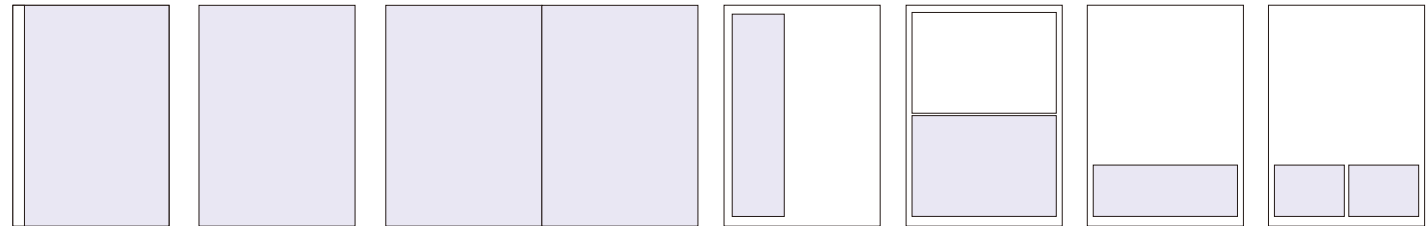


広告メニュー

富山で圧倒的な発行部数!
約20万部

純広告 <2P見開き、1P、1／2P、タテ1／3P、1／4P、1／8P> ご希望のスペース・ご予算に合わせてご提案するフリー広告!

表4(終面)1P	表紙わり1P・本文1P	本文2P見開き	タテ1/3P	ヨコ1/2P	ヨコ1/4P	ヨコ1/8P
----------	-------------	---------	--------	--------	--------	--------



※純広告ヨコ1/2Pは1ページに2つの広告を上下に並べて掲載することがあります。

記事体広告ゼロニイEX <1P枠、1／2P枠、1／4P枠、1／8P枠>

統一の基本フォーマットを用いた人気の記事体広告コーナー!新規オープンのお店情報や最新の商品・メニュー、イベント告知などをPRできます。「1P枠」「1／2P枠」は記事特集のようなページレイアウトで読者にじっくりと目を通してもらえるタイプ。「1／4P枠」「1／8P枠」は様々な業種のお店・企業の広告が集まり、ボリューム感のある誌面でPRをサポートします。



	見出し	本文	写真	店舗情報	インフォメーション
1P枠	30文字	400文字	5点まで	○	○ 80文字程度
1／2P枠	30文字	300文字	4点まで	○	○ 80文字程度
1／4P枠	20文字	300文字	2点まで	○	—
1／8P枠	20文字	200文字	1点	○	—

●「店舗情報」は、▽店名(社名)▽住所▽電話番号▽営業時間▽定休日▽URL▽地図を記載できます。●「インフォメーション」はメニューやクーポン特典などを記載できます。(80文字程度)●テキスト素材、写真素材等はお客様提供に限り、撮影が必要な場合は制作費別途。●文字の大きさやフォント、レイアウト等は統一体裁となります。ロゴデータ等は使用できません。●見出し、本文は第三者が報告する定型スタイルとします。●価格は全て税込表記とします。●写真にキャプションや文字、記号等を追加することはできません。●写真はデザイン上、拡大・縮小、トリミング処理をする場合があります。●レイアウトした原稿を一度校正にお出しします。

ご利用のSNS(フェイスブック 、ツイッター 、インスタグラム )のアイコンを記載します。
たばこの利用環境(喫煙可 、禁煙 )を表示します。

広告特集

グルメ、ビューティ、レジャーなど時期に合わせたタイムリーなテーマを決めて広告特集を企画します。

